

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI  
KHOA KINH TẾ & KINH DOANH QUỐC TẾ



**Đề M: 9 (NCKH)**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**QUY TRÌNH GIAO HÀNG SIÊU TRƯỜNG, SIÊU  
TRỌNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG  
KHÔNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN  
TOÀN CẦU DHL VIỆT NAM**

Giáo viên hướng dẫn:  
TS. LÊ THỊ VIỆT NGÀ

Sinh viên thực hiện:  
NGUYỄN NGỌC HÀ GIANG  
Lớp: K54EK2  
Mã sinh viên: 18D260072

## **LỜI CẢM ƠN**

Sau một thời gian được học tập, rèn luyện và tiếp thu những kiến thức chuyên ngành tại trường Đại học Thương mại và qua thời gian thực tập tại Công ty Cổ Phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam em đã học hỏi và tích lũy được nhiều kiến thức quý báu cho mình. Được tiếp xúc với môi trường kinh doanh thực tế, học hỏi thêm nhiều kinh nghiệm. Tuy nhiên do kiến thức và kinh nghiệm thực tế của bản thân em còn có hạn chế, để hoàn thành được khóa luận tốt nghiệp là do sự chỉ bảo tận tình của quý thầy, cô khoa Kinh tế và Kinh doanh quốc tế, đặc biệt là sự giúp đỡ và nhận xét của cô giáo – TS. Lê Thị Việt Nga và sự hỗ trợ của các anh, các chị cán bộ nhân viên trong Công ty Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam.

Vì khoảng thời gian nghiên cứu không dài và kiến thức còn hạn chế nên không tránh khỏi những sai sót trong quá trình hoàn thành bài khóa luận. Vì thế, em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của quý thầy cô để bài báo cáo của em được hoàn thiện hơn.

*Em xin chân thành cảm ơn!*

**Sinh viên thực hiện**  
**Nguyễn Ngọc Hà Giang**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Em xin cam đoan khóa luận tốt nghiệp này là công trình nghiên cứu do em tự nghiên cứu, tìm hiểu dưới sự hướng dẫn của TS Lê Thị Việt Nga cùng sự giúp đỡ của các anh chị trong công ty Cổ phần Giao nhận Toàn Cầu DHL Việt Nam.

Trong quá trình thực hiện, em có tham khảo một số tài liệu, luận văn tốt nghiệp và các sách báo có liên quan nhưng không hề sao chép từ bất kỳ một chuyên đề thực tập hoặc luận văn nào. Nếu sai em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm và mọi hình thức kỷ luật của nhà trường.

**Sinh viên thực hiện**

**Nguyễn Ngọc Hà Giang**

## MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN .....	i
LỜI CAM ĐOAN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC BẢNG BIỂU .....	vi
<b>CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU VỀ QUY TRÌNH VỀ QUY TRÌNH GIAO HÀNG SIÊU TRƯỜNG SIÊU TRỌNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG .....</b>	<b>1</b>
1.1. Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu .....	1
1.2. Tổng quan vấn đề nghiên cứu .....	2
1.3. Mục đích nghiên cứu .....	4
1.4. Đối tượng nghiên cứu .....	4
1.5. Phạm vi nghiên cứu .....	4
1.6. Phương pháp nghiên cứu .....	5
1.7. Kết cấu khóa luận .....	6
<b>CHƯƠNG 2: MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ QUY TRÌNH GIAO HÀNG SIÊU TRƯỜNG, SIÊU TRỌNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG TẠI CÁC CÔNG TY LOGISTICS .....</b>	<b>7</b>
2.1. Khái quát về dịch vụ giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không .....	7
2.1.1. <i>Khái niệm và đặc điểm của hàng siêu trường, siêu trọng</i> .....	7
2.1.2. <i>Khái niệm và vai trò của dịch vụ giao hàng siêu trường siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không</i> .....	9
2.1.3. <i>Vai trò của người giao nhận (forwarder) trong quá trình giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không</i> .....	11
2.2. Nội dung quy trình giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không .....	12
2.2.1. <i>Quy trình giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không</i> .....	12
2.2.2. <i>Phối hợp các nguồn lực trong quá trình cung ứng</i> .....	15

<b>2.3. Các yếu tố ảnh hưởng tới quy trình giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không .....</b>	<b>16</b>
<i>2.3.1. Nhân tố khách hàng.....</i>	<i>16</i>
<i>2.3.2. Các nhân tố nội tại doanh nghiệp .....</i>	<i>16</i>
<i>2.3.3. Các nhân tố về điều kiện hạ tầng dịch vụ .....</i>	<i>17</i>
<i>2.3.4. Nhân tố pháp luật.....</i>	<i>18</i>
<b>CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG GIAO HÀNG SIÊU TRƯỜNG, SIÊU TRỌNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN TOÀN CẦU DHL VIỆT NAM.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1. Giới thiệu công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam .....</b>	<b>20</b>
<i>3.1.1. Khái quát chung về công ty.....</i>	<i>20</i>
<i>3.1.2. Lĩnh vực kinh doanh .....</i>	<i>21</i>
<i>3.1.3. Cơ cấu tổ chức.....</i>	<i>23</i>
<b>3.2. Thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa của công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam .....</b>	<b>24</b>
<i>3.2.1. Tổng quát về hoạt động kinh doanh giai đoạn 2018-2020 .....</i>	<i>24</i>
<i>3.2.2. Khái quát hoạt động giao nhận hàng hóa quốc tế .....</i>	<i>26</i>
<b>3.3. Phân tích quy trình giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam .....</b>	<b>33</b>
<i>3.3.1. Công ty tiến hành nhận hàng từ chủ hàng.....</i>	<i>34</i>
<i>3.3.2. Công ty tiến hành giao hàng cho hãng hàng không .....</i>	<i>42</i>
<b>3.4. Kết luận chung về quy trình giao nhận hàng hóa siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam.....</b>	<b>45</b>
<i>3.4.1. Thành công.....</i>	<i>45</i>
<i>3.4.2. Hạn chế.....</i>	<i>49</i>
<i>3.4.3. Nguyên nhân .....</i>	<i>50</i>
<b>CHƯƠNG 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUY TRÌNH GIAO NHẬN HÀNG HÓA SIÊU TRƯỜNG, SIÊU TRỌNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN TOÀN CẦU DHL VIỆT NAM.....</b>	<b>52</b>

<b>4.1. Chiến lược và mục tiêu phát triển dịch vụ giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty .....</b>	<b>52</b>
<i>4.1.1. Chiến lược phát triển dịch vụ giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty .....</i>	<i>52</i>
<i>4.1.2. Mục tiêu mục tiêu phát triển dịch vụ giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty .....</i>	<i>52</i>
<b>4.2. Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không.....</b>	<b>53</b>
<i>4.2.1. Giải pháp về tổ chức quản lý .....</i>	<i>53</i>
<i>4.2.2. Giải pháp về nguồn nhân lực .....</i>	<i>54</i>
<i>4.2.3. Giải pháp về cơ sở vật chất kĩ thuật .....</i>	<i>54</i>
<b>4.3. Một số kiến nghị đối với nhà nước và các ban ngành liên quan .....</b>	<b>55</b>
<i>4.3.1. Cơ quan Luật.....</i>	<i>55</i>
<i>4.3.2. Cơ quan hải quan.....</i>	<i>56</i>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>	

## DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 2.1: Kích thước tối đa được cho phép của hàng hóa vận chuyển bằng đường bộ .....	8
Bảng 2.2: Trọng lượng tối đa được cho phép của hàng hóa vận chuyển bằng đường bộ .....	8
Sơ đồ 2.1. Thị trường vận chuyển hàng hóa siêu trường, siêu trọng toàn cầu của Geography 2019 .....	10
Sơ đồ 2.2: Quy trình giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không tại các công ty logistics .....	12
Sơ đồ 3.1: Sơ đồ bộ máy tổ chức của DGF VN .....	23
.....	23
Bảng 3.1: Kết quả kinh doanh của DGF Việt Nam 2018-2020 .....	24
Biểu đồ 3.1: Mức tăng trưởng doanh thu, chi phí, lợi nhuận của DGF Việt Nam giai đoạn 2018-2020 (Đơn vị: %) .....	25
Bảng 3.2: Tỷ trọng đóng góp vào doanh thu của DGF Việt Nam theo nhóm khách hàng giai đoạn 2018 - 2020 .....	26
Bảng 3.3: Tỷ trọng lợi nhuận theo dịch vụ năm 2020 .....	28
Bảng 3.4: Tỷ trọng các loại hình dịch vụ vận tải bằng đường hàng không .....	28
Bảng 3.5: Thống kê một số hãng đối tác vận tải hàng không chính của công ty năm 2020 .....	30
Bảng 3.6: Doanh thu của DGF Việt Nam (hàng air) theo các thị trường hoạt động trong điểm giai đoạn 2018-2020 .....	31
Bảng 3.7: Tỷ trọng các loại hình dịch vụ vận tải bằng đường biển năm 2020 .....	33
Sơ đồ 3.2: Quy trình giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không tại các công ty DGF Việt Nam .....	34
Hình 3.1: Những chi phí cơ bản của một lô hàng xuất khẩu mặt hàng siêu trường siêu trọng bằng đường hàng không sang US (term D) .....	35
Hình 3.2: Chứng từ (Commercial Invoice và Packing List) của một lô hàng siêu trường siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không sang US .....	37
Hình 3.3: Công văn cam kết hàng hóa không nguy hiểm .....	38

Hình 3.4: Đơn hàng được kiểm soát trên hệ thống CargoWise One .....	40
Hình 3.5: Mẫu xác nhận thông tin về lô hàng và chuyến bay .....	41
Hình 3.6: Bảng mẫu được sử dụng để đánh giá kết quả làm việc trong tuần .....	45
Hình 3.7: Những khách hàng quan trọng trong xuất khẩu hàng siêu trường, siêu trọng của DGF Việt Nam.....	46
Bảng 3.8: Dự án vận chuyển bể chứa Silo từ Hà Nội - Chevron Bangladesh bằng chuyên cơ của hãng hàng không Qatar Airways.....	47
Bảng 3.9: Dự án vận chuyển áp lực mạnh từ Hà Nội - Husky Sunrise bằng chuyên cơ của hãng hàng không Korean Air.....	48



# **CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU VỀ QUY TRÌNH VỀ QUY TRÌNH GIAO HÀNG SIÊU TRƯỜNG SIÊU TRỌNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG**

## **1.1. Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu**

Thế kỷ 21, Việt Nam cũng như các nước đang phát triển trên thế giới đang chứng kiến sự phát triển nhanh chóng và nỗ lực của doanh nghiệp cũng như chính phủ trong việc xây dựng các ngành công nghiệp quan trọng như điện, năng lượng, hóa chất và vật liệu xây dựng, kéo theo nhu cầu ngày càng cao về vận chuyển thiết bị, máy móc ở dạng đã lắp ráp hoàn chỉnh. Điều này đã góp một phần lớn thúc đẩy sự bùng nổ của vận chuyển hàng hóa có trọng lượng nặng và kích thước quá khổ. Thuật ngữ hàng hóa siêu trường siêu trọng ngày càng trở nên quen thuộc với bất kỳ công ty trong lĩnh vực logistics.

Chúng ta có thể dễ dàng hình dung những loại hàng hóa đặc biệt này không chỉ đòi hỏi một quy trình giao nhận và vận chuyển tương đối phức tạp bao gồm nhiều bước tiếp cận mà còn cần sự hợp tác chặt chẽ của tất cả các bên có liên quan. Không thể phủ nhận một thực tế đó là có rất nhiều loại hàng hóa siêu trường, siêu trọng trên thế giới mà tất cả chúng đều có những đặc điểm, phẩm chất riêng đòi hỏi những cách tiếp cận khác nhau khi xử lý và vận chuyển. Do đó khó có một khuôn mẫu định sẵn để tổ chức các quy trình giao hàng, điều mà các nhà cung cấp dịch vụ logistics cần làm là phát triển hệ thống phương tiện phù hợp nhiều nhất với các đặc tính bắt buộc của những loại hàng hóa này. Hơn nữa, trong một số trường hợp, việc vận chuyển hàng hóa có tải trọng và kích thước bất thường thậm chí cần phải có hệ thống giám sát riêng biệt để hạn chế tối đa những tình huống khẩn cấp hoặc rủi ro có thể xảy ra điều mà không phải bất cứ doanh nghiệp logistics nào cũng có đủ nguồn lực để đáp ứng dịch vụ này. Đặc biệt với một quốc gia có ngành logistics còn khá non trẻ và mới mẻ như tại Việt Nam, các doanh nghiệp nội địa cần học hỏi và trau dồi kinh nghiệm rất nhiều để logistics nói chung và nhánh vận tải hàng hóa siêu trường siêu trọng đầy tiềm năng nói riêng trở thành một động lực cho tăng trưởng bền vững cho những năm sắp tới.

Những năm qua, vượt qua vận tải đường biển, vận tải hàng hóa bằng đường hàng không trở thành điểm sáng bởi thời gian vận chuyển nhanh, linh hoạt và với sự

ra đời của nhiều kiểu máy bay thương mại mới khiến cho việc vận chuyển hàng hóa bằng phương thức này không còn bị giới hạn. Thay vì chỉ được vận chuyển chủ yếu bằng đường biển hoặc đường sắt, ngày càng nhiều những mặt hàng có trọng lượng và kích thước quá khổ được vận chuyển bằng đường hàng không cho thấy một tương lai đầy tiềm năng của loại hình vận tải này.

Từ những yếu tố trên, tác giả chọn đề tài: “QUY TRÌNH GIAO HÀNG SIÊU TRƯỜNG, SIÊU TRỌNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN TOÀN CẦU DHL VIỆT NAM” với mục đích phân tích thực trạng quy trình xuất khẩu hàng có trọng lượng nặng và quá khổ tại Việt Nam bằng đường hàng không, tìm ra những cơ hội và thách thức mà các LSP ở Việt Nam đang phải đối mặt. Qua đó, tác giả có thể đưa ra các khuyến nghị dựa trên một nghiên cứu điển hình cụ thể - DHL Global Forwarding VN, một trong những LSP nổi bật nhất cung cấp dịch vụ vận tải hàng không tiêu chuẩn và có một tầm ảnh hưởng lớn trong ngành

## **1.2. Tổng quan vấn đề nghiên cứu**

Công tác giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không là vấn đề được nhiều nhà nghiên cứu quan tâm. Cụ thể Nguyễn Thị Thùy Trang (2019) đã nghiên cứu về quy trình giao hàng hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Giao nhận vận tải Giai Diệu (Melody Logistics). Trong nghiên cứu này tác giả đã sử dụng phương pháp thu thập số liệu, phân tích, tổng hợp, so sánh, đối chiếu số liệu từ năm 2016 đến 6 tháng đầu năm 2019. Sau khi phân tích thực trạng tại công ty tác giả đã xây dựng một quy trình giao hàng xuất khẩu của công ty, đưa ra các ưu điểm và hạn chế trong quá trình vận hành và đã đề xuất một vài giải pháp để nâng cao chất lượng dịch vụ như: (1) Đầu tư thêm phương tiện vận tải; (2) Phân công lại công việc; (3) Tăng cường công tác marketing, mở rộng thị trường; (4) Nghiên cứu, áp dụng chuỗi cung ứng Logistics trong giao hàng để có thể nâng cao hiệu quả giao.

Trong khi đó, Lương Hoàng Tú Anh (2019) đã sử dụng phương pháp thống kê, thu thập số liệu, khảo sát thực tế và phương pháp so sánh để đánh giá thực trạng và đưa ra một số giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nguy hiểm xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam. Hàng hóa nguy hiểm như chất lỏng dễ cháy nổ hay hàng hóa có pin cũng là một trong

những nhánh quan trọng của xuất nhập khẩu hàng hóa. Qua nghiên cứu của mình, tác giả đã thể hiện được một quy trình chung trong đó nổi bật là những quy định về an toàn vận chuyển đối với hàng hóa nguy hiểm của các hãng hàng không và cách mà công ty xây dựng quy trình để đáp ứng các tiêu chuẩn đó.

Tác giả Lê Mai Anh (2018) lại tập trung vào nghiên cứu quy trình giao hàng siêu trường, siêu trọng bằng đường biển của công ty Interlogistics. Trong nghiên cứu của mình tác giả đã sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính và phương pháp nghiên cứu định lượng. Sau khi nghiên cứu quy trình hoạt động xuất khẩu hàng hóa siêu trường, siêu trọng bằng đường biển tại doanh nghiệp này, tác giả đã đề xuất các giải pháp cho doanh nghiệp Việt Nam: (1) Lập chi nhánh nước ngoài ở những nước có quan hệ mậu dịch thương mại mạnh với Việt Nam là điều vô cùng quan trọng bởi tính chất đặc trưng của hàng cần thiết phải có sự phối hợp của đơn vị giao nhận tại quốc gia hàng đến; (2) Cải thiện cơ sở hạ tầng về công nghệ thông tin.

Gần đây, tác giả Hà Trọng Oanh (2019) cũng đã sử dụng phương pháp nghiên cứu tại bàn, phân tích thống kê và phương pháp chuyên gia để đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình giao hàng hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH PCSC trong thời gian tới như sau: (1) Giải pháp về việc kiểm tra và áp mã HS hàng hóa; (2) Giải pháp trong việc chuẩn bị và kiểm tra chứng từ; (3) Giải pháp để đầu tư phát triển phương tiện vận tải hiệu quả; (4) Giải pháp về chăm sóc khách hàng hiệu quả.

Tác giả Vũ Thị Hải (2018) nghiên cứu đề tài nâng cao quy trình giao nhận hàng hóa quốc tế tại công ty TNHH Jet Delivery Logistics. Sau khi nghiên cứu quy trình giao nhận hàng hóa bằng cả đường hàng không và đường biển tại doanh nghiệp này, tác giả đã đề xuất các giải pháp cho doanh nghiệp có thể phát triển tốt hơn trong tương lai: (1) Đầu tư vốn đào tạo nhân lực; (2) Cải thiện cơ sở hạ tầng về công nghệ thông tin; (3) Cải thiện cơ sở hạ tầng như kho bãi, đội ngũ xe của công ty.

Nhìn chung các nghiên cứu trên đã đạt được những thành tựu nhất định như: (1) Khái quát hóa được hệ thống cơ sở lý luận về quy trình giao hàng hàng hóa xuất khẩu trong lĩnh vực Logistics tại các doanh nghiệp, tổ chức của Việt Nam; (2) Phân tích được quy trình giao hàng trong vận tải hàng hóa quốc tế của doanh nghiệp mà mình nghiên cứu; và (3) Đưa ra được một số giải pháp mang tính thực tiễn giúp doanh

ngành hoàn thiện hoặc nâng cao được hiệu quả trong quá trình giao hàng hàng hóa quốc tế.

Về trường hợp quy trình giao hàng hàng hóa siêu trường siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không là một ngách nhỏ trong lĩnh vực logistics nhưng tiềm năng phát triển của nó trong tương lai là rất lớn nhưng hiện nay vẫn còn rất ít các nghiên cứu về đề tài này do tính đặc thù của hàng hóa. Do đó để cung cấp một cái nhìn tổng quan về quy trình chung cũng như rút ra những kinh nghiệm cho các doanh nghiệp logistics trong nước, tác giả đã mạnh dạn lựa chọn đề tài: “QUY TRÌNH GIAO HÀNG SIÊU TRƯỜNG, SIÊU TRỌNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN TOÀN CẦU DHL VIỆT NAM” để làm đề tài cho khóa luận tốt nghiệp của mình.

### **1.3. Mục đích nghiên cứu**

- Mục đích nghiên cứu của đề tài là cố gắng thể hiện một cách chi tiết toàn bộ quy trình giao hàng phức tạp hàng hóa xuất khẩu có trọng lượng nặng và kích thước quá khổ tại công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam.

Dựa trên cơ sở nghiên cứu thực tiễn cũng như xem xét, đánh giá hiện trạng thị trường giao nhận hàng hóa siêu trường siêu trọng tại Việt Nam để tìm ra những vấn đề còn tồn tại và đề xuất các giải pháp khả thi từ phía chính phủ và doanh nghiệp để cải thiện những vấn đề đó nhằm thúc đẩy sự phát triển của hoạt động này tại thị trường Việt Nam.

### **1.4. Đối tượng nghiên cứu**

- Đối tượng nghiên cứu: Tình hình hoạt động và kinh doanh của công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam và quy trình giao hàng hàng hóa siêu trường siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty.

### **1.5. Phạm vi nghiên cứu**

- Phạm vi nghiên cứu: (thời gian, không gian, nội dung)  
+ Thời gian: Từ năm 2018 đến 2020.  
+ Không gian: Công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam.  
+ Nội dung: chủ yếu tập trung xây dựng, phân tích quy trình giao hàng hàng hóa siêu trường siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty Cổ phần Giao

nhận toàn cầu DHL Việt Nam từ đó đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả cung ứng loại dịch vụ này tại thị trường Việt Nam.

### **1.6. Phương pháp nghiên cứu**

- Phương pháp thu thập dữ liệu

- Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp:

- + Dữ liệu được thu thập từ các đề tài luận văn đều thuộc lĩnh vực giao nhận vận tải hàng hóa xuất nhập khẩu, Logistics.

- + Báo cáo về kết quả hoạt động kinh doanh và các thủ tục chứng từ trong quá trình hoạt động tại công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam.

- + Dữ liệu thông qua việc tìm kiếm thông tin trên internet bao gồm các trang web đăng tải các chuyên đề luận văn như: tailieu.vn, luanvan.net...; thư viện số trường Đại học Thương mại.

- + Các bài viết có liên quan được đăng trên báo, tạp chí.

- Phương pháp thu thập dữ liệu sơ cấp:

- + Dữ liệu sơ cấp được thu thập bằng phương pháp quan sát thực tế thông qua quá trình tiếp xúc trực tiếp với các dịch vụ giao nhận hàng hóa quốc tế tại phòng kinh doanh và phòng xuất nhập khẩu của công ty.

- Phương pháp xử lý số liệu

- Phương pháp thống kê: Phương pháp thống kê được sử dụng để đánh giá thực trạng về dịch vụ giao nhận hàng hóa quốc tế của công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam thông qua các tài liệu nội bộ mà công ty cung cấp từ năm 2018 đến năm 2020.

- Phương pháp phân tích: Phương pháp phân tích là cách thức sử dụng quá trình tư duy logic để nghiên cứu và so sánh các mối quan hệ đáng tin cậy giữa các dữ liệu thống kê được từ tài liệu nội bộ về hiệu quả hoạt động của công ty trong thời gian phân tích nhằm đánh giá sự hợp lý và không hợp lý của các dữ liệu này.

- Phương pháp tổng hợp: Phương pháp này sử dụng nhằm tổng hợp lại những phân tích để đưa ra nhận xét và đánh giá về thực trạng dịch vụ giao hàng hàng hóa siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam, từ đó đưa ra các giải pháp nhằm phát triển dịch vụ này tại công ty cũng như các doanh nghiệp khác tại thị trường Việt Nam.

### **1.7. Kết cấu khóa luận**

Ngoài phần tóm lược, mục lục, danh mục bảng biểu, hình vẽ, danh mục từ viết tắt, tài liệu tham khảo và kết luận, Khóa luận được kết cấu theo 4 chương như sau:

Chương 1: Tổng quan nghiên cứu về quy trình giao hàng siêu trường siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không.

Chương 2: Một số vấn đề lý luận về quy trình giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không tại các công ty logistics.

Chương 3: Thực trạng hoạt động giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam.

Chương 4: Một số giải pháp hoàn thiện và nâng cao hiệu quả quy trình giao nhận hàng hóa siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty Cổ phần Giao nhận toàn cầu DHL Việt Nam

## **CHƯƠNG 2: MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ QUY TRÌNH GIAO HÀNG SIÊU TRƯỜNG, SIÊU TRỌNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG TẠI CÁC CÔNG TY LOGISTICS**

### **2.1. Khái quát về dịch vụ giao hàng siêu trường, siêu trọng xuất khẩu bằng đường hàng không**

Hàng nặng và hàng có kích thước quá khổ hay có tên gọi chuyên ngành là hàng siêu trường, siêu trọng là những loại hàng hóa có kích thước đặc biệt. Các thông số của chúng (khối lượng, chiều dài – rộng – cao) lớn hơn tiêu chuẩn của các loại hàng hóa thông thường dẫn đến lộ trình vận chuyển loại hàng hóa kéo dài hơn và chi phí phát sinh cũng cao hơn. Đó là lý do vì sao việc thiết kế một phương án vận chuyển hợp lý là vô cùng quan trọng đối với sự an toàn và độ tin cậy của các thiết bị được vận chuyển trong các dự án có quy mô lớn.

#### ***2.1.1. Khái niệm và đặc điểm của hàng siêu trường, siêu trọng***

##### ***2.1.1.1. Khái niệm của hàng siêu trường, siêu trọng***

Hàng siêu trường, siêu trọng thứ nhất là hàng hóa không thể tách rời (không thể chia nhỏ) trong quá trình vận chuyển; thứ hai, là hàng hóa có kích thước và/hoặc tổng trọng lượng vượt quá khả năng vận chuyển cũng như tiêu chuẩn vận chuyển của các loại phương tiện trên từng loại hình giao thông cụ thể. Cụ thể, chúng không thể được vận chuyển bằng các phương tiện vận tải có tiêu chuẩn thiết kế thông thường (Komkor, 2018)

##### ***2.1.1.2. Đặc điểm của hàng siêu trường, siêu trọng***

Cách xác định liệu một loại hàng hóa có được coi là hàng siêu trường, siêu trọng hay không phụ thuộc vào kích cỡ của nó khi được vận chuyển bằng các phương tiện đường bộ tiêu chuẩn. Chi tiết hơn, các tiêu chí như chiều dài, chiều rộng, chiều cao được quy định là đạt chuẩn giới hạn tải trọng như Bảng 1.1. Nếu vượt qua những giới hạn này, hàng hóa được định nghĩa là hàng siêu trường, siêu trọng. Liên minh Châu Âu đã ban hành quy định riêng của họ về kích thước và trọng lượng cho phép đối với các phương tiện giao thông đường bộ trực tiếp trong vận tải quốc tế và hiện nay đang được nhiều quốc gia khác ngoài khối áp dụng theo. Bảng dưới đây là các giới hạn về trọng lượng và kích thước của chúng: