

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
KHOA KINH TẾ & KINH DOANH QUỐC TẾ**

Điểm: 8.5

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**HOÀN THIỆN QUY TRÌNH GIAO HÀNG XUẤT KHẨU BẰNG
ĐƯỜNG BIỂN CỦA CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ VÀ GIAO NHẬN
HÀNG HÓA THỜI GIAN- HẢI PHÒNG
(TIMES CARGO LOGISTIC HAI PHONG)**

**Giáo viên hướng dẫn
TS. Lê Thị Việt Nga**

**Sinh viên thực hiện
Nguyễn Thu Hương
Lớp: K54E3
Mã sinh viên : 18D 130165**

HÀ NỘI - 2021

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận văn: “*Hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hoá Thời gian- Hải Phòng*” là công trình nghiên cứu của riêng cá nhân tôi, không sao chép của ai do tôi tự nghiên cứu, đọc, dịch tài liệu, phân tích tổng hợp và thực hiện. Nội dung lý thuyết trong luận văn tôi có sử dụng một số tài liệu tham khảo như đã trình bày trong phần tài liệu tham khảo. Các số liệu, chương trình phần mềm và những kết quả trong luận văn là trung thực và chưa được công bố trong bất kỳ một công trình nào khác.

Người thực hiện
Nguyễn Thu Hương

LỜI CẢM ƠN

Để có thể hoàn thành đề tài khóa luận một cách hoàn chỉnh, bên cạnh sự nỗ lực cố gắng của bản thân còn có sự hướng dẫn nhiệt tình của quý Thầy Cô, cũng như sự ủng hộ động viên của gia đình và bạn bè trong suốt thời gian học tập nghiên cứu và thực hiện luận văn tốt nghiệp đại học.

Em xin chân thành bày tỏ lòng biết ơn đến TS. Lê Thị Việt Nga, người đã hết lòng hướng dẫn và tạo điều kiện tốt nhất cho em hoàn thành bài khóa luận này. Xin gửi lời tri ân sâu sắc nhất đối với những điều mà Cô đã dành cho em.

Em xin cảm ơn sự quan tâm giúp đỡ của Ban lãnh đạo công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời Gian – Hải Phòng cùng các anh chị trong phòng Vận tải nói chung và phòng Kinh doanh nói riêng đã tạo mọi điều kiện hướng dẫn và đóng góp ý kiến quý báu cho em trong quá trình hoàn thành khóa luận tốt nghiệp.

Mặc dù đã cố gắng hoàn thành khóa luận với tất cả nỗ lực của bản thân, nhưng do hạn chế về mặt thời gian, trình độ, kiến thức và kinh nghiệm nên bài khóa luận không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự chỉ bảo và đóng góp của Thầy Cô và các bạn để bài khóa luận này hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC BẢNG, BIỂU, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ	vi
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	vii
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	1
1.1 Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu	1
1.2 Tổng quan vấn đề nghiên cứu	2
1.3 Mục đích nghiên cứu	3
1.4 Đối tượng nghiên cứu.....	3
1.5 Phạm vi nghiên cứu.....	4
1.6 Phương pháp nghiên cứu.....	4
1.6.1 Phương pháp phân tích, xử lý dữ liệu	4
1.6.2 Phương pháp phân tích, xử lý dữ liệu.....	5
1.7 Kết cấu của khóa luận.....	5
CHƯƠNG 2: MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ QUY TRÌNH GIAO HÀNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN.....	6
2.1 Khái quát về giao nhận và nội dung dịch vụ giao nhận	6
a. Khái niệm về giao nhận	6
2.2 Khái niệm, vai trò, quyền hạn, nghĩa vụ và trách nhiệm của người giao nhận.....	8
2.2.1. Khái niệm về người giao nhận	8
2.2.2 Vai trò của người giao nhận.....	9
2.2.3 Quyền hạn và nghĩa vụ của người giao nhận	10
2.2.4 Trách nhiệm của người giao nhận.....	11
2.3 Khái niệm, đặc điểm và vai trò của giao hàng xuất khẩu bằng đường biển.....	12
2.3.1 Khái niệm.....	12
2.3.2 Đặc điểm	12
2.4 Các chủ thể tham gia vào quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển.....	13

2.5 Quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển	14
2.5.1 Chuẩn bị trước khi giao hàng	14
2.5.2 Giao hàng cho tàu	16
2.5.3 Sau khi giao hàng	19
2.6 Các yếu tố ảnh hưởng đến việc giao hàng xuất khẩu bằng đường biển	19
2.6.1 Nhân tố bên ngoài	19
2.6.2 Nhân tố bên trong	22
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG QUY TRÌNH GIAO HÀNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN CỦA CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ VÀ GIAO NHẬN HÀNG HÓA THỜI GIAN HẢI PHÒNG (TIMES CARGO LOGISTIC HAI PHONG).....	23
3.1 Đánh giá tổng quan tình hình hoạt động kinh doanh của công ty	23
3.1.1 Giới thiệu tổng quan về Công ty.....	23
3.1.2 Khái quát về hoạt động kinh doanh của Công ty	29
3.1.3 Hoạt động thương mại quốc tế của Công ty	34
3.1.4 Kết quả kinh doanh giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của công ty	35
3.2. Phân tích thực trạng quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của Công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời gian Hải Phòng (Times Cargo Logistics Hai Phong).....	38
3.2.1 Chào giá và nhận yêu cầu từ khách.....	38
3.2.2 Liên hệ hãng tàu để đặt chỗ	38
3.2.3 Chuẩn bị chứng từ	39
3.2.3 Khai báo hải quan	39
3.2.4 Giao hàng	41
3.2.5 Sau khi giao hàng	44
3.3 Đánh giá thực trạng giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của Công ty Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời gian.	45
3.3.1 Thành công.....	45
3.3.2 Tồn tại.....	47
3.3.3 Nguyên nhân của những tồn tại.....	48

CHƯƠNG 4: ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP NHẪM HOÀN THIỆN QUY TRÌNH GIAO HÀNG XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN CỦA CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ VÀ GIAO NHẬN HÀNG HÓA THỜI GIAN- HẢI PHÒNG	50
4.1 Định hướng hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời gian- Hải Phòng.....	50
<i>4.1.1 Định hướng chiến lược của Công ty đến 2025</i>	<i>50</i>
<i>4.1.2 Định hướng hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời gian.....</i>	<i>51</i>
4.2 Đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình giao nhận hàng xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời gian- Hải Phòng.....	52
4.3 Một số kiến nghị với nhà nước và cơ quan chức năng để hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của công ty TNHH dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời Gian Hải Phòng.....	56
<i>4.3.1 Kiến nghị với Nhà nước.....</i>	<i>56</i>
<i>4.3.2 Kiến nghị với các cơ quan, bộ ngành liên quan</i>	<i>58</i>
TÀI LIỆU THAM KHẢO	

DANH MỤC BẢNG, BIỂU, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ

Bảng 3.1: Thông tin chung về Công ty	23
Bảng 3.2 Lĩnh vực kinh doanh của Công ty	24
Sơ đồ 3.1: Cơ cấu tổ chức của Công ty.....	25
Bảng 3.3 : Trình độ lao động của công ty giai đoạn 2018-2020.....	26
Bảng 3.4: Cơ cấu lao động của công ty giai đoạn 2018-2020	27
Bảng 3.5 : Cơ cấu vốn kinh doanh của công ty giai đoạn 2018-2020.....	28
Bảng 3.6: Doanh thu và lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh của TCL Hải Phòng trong giai đoạn 2018-2020	32
Biểu đồ 3.1: Doanh thu và lợi nhuận thuần của Công ty giai đoạn 2018-2020.....	32
Bảng 3.7 Doanh thu từ các dịch vụ GNVC chính của TCL Hải Phòng giai đoạn 2018-2020	34
Bảng 3.8 : Doanh thu từ hoạt động giao nhận hàng XNK bằng đường biển của TCL trong giai đoạn 2018-2020.	35
Bảng 3.9: Cơ cấu thị trường hoạt động giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của TCL Hải Phòng trong giai đoạn 2018-2020.....	36
Bảng 3.10 Cơ cấu nhóm mặt hàng giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của TCL Hải Phòng giai đoạn 2018-2020.....	37

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Tiếng Anh	Tiếng Việt
FCL	Full container loaded	Hàng nguyên container
GNVC		Giao nhận vận chuyển
LCL	Less than container load	Hàng lẻ
THC	Terminal handling charge	Phụ phí xếp dỡ tại Cảng
TNHH		Trách nhiệm hữu hạn
XNK		Xuất nhập khẩu
TCL	Times Cargo Logistics	Công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời Gian
B/L	Bill of Loading	Vận đơn

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU

1.1 Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu

Trong bối cảnh toàn cầu hóa diễn ra ngày càng sâu rộng, Việt Nam vẫn đang nỗ lực hòa mình vào sự phát triển không ngừng của nền kinh tế toàn cầu. Với tinh thần đó, kết hợp với việc thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại độc lập tự chủ, rộng mở, đa phương hóa, đa dạng hóa các quan hệ quốc tế, nước ta đã và đang gia nhập nhiều tổ chức kinh tế trong khu vực và trên thế giới. Việc tham gia kí kết các hiệp định về tự do hóa thương mại như Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) hay Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA) đã mở ra nhiều cơ hội mới giúp Việt Nam nâng cao vị thế cũng như hội nhập vào nền kinh tế thế giới. Qua đây, có thể khẳng định rằng, hoạt động ngoại thương giữ một vai trò tiên quyết, không thể tách rời trong tiến trình phát triển kinh tế xã hội của bất kì quốc gia nào.

Như chúng ta đã biết, Việt Nam là một quốc gia có vị trí địa lý thuận lợi, nằm trong khu vực có mạng lưới vận chuyển hàng hóa bằng đường biển năng động vào bậc nhất thế giới. Với đường bờ biển dài hơn ba nghìn km, nước ta có tiềm năng rất lớn trong việc phát triển vận tải biển và các dịch vụ khác liên quan đến biển. Đây là cơ hội cũng như thách thức lớn đối với ngành vận tải biển vốn còn non trẻ của Việt Nam trước các đối thủ cạnh tranh quốc tế. Trong những năm gần đây hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam đã tăng trưởng nhanh chóng nhờ hàng loạt chính sách được thay đổi theo hướng tạo điều kiện tốt nhất cho doanh nghiệp sản xuất kinh doanh. Dù phải chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid 19, năm 2020, xuất khẩu của Việt Nam vẫn đạt được mức tăng trưởng dương, kim ngạch xuất khẩu ước đạt gần 281,5 tỷ USD, tăng 6,5% so với năm 2019. Và một khi đã nhắc đến hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa chúng ta không thể không nhắc đến dịch vụ giao nhận hàng hóa quốc tế.

Trong các hình thức giao nhận, thì hoạt động giao nhận bằng đường biển là phổ biến và phát triển mạnh mẽ nhất tại Việt Nam. Tuy nhiên dù số lượng doanh nghiệp tham gia phát triển Logistics ngày càng đông đảo nhưng hầu hết vẫn đều hoạt động với quy mô nhỏ lẻ và phải chịu sự cạnh tranh gay gắt từ phía các doanh nghiệp nước ngoài với vốn, kinh nghiệm và quy mô vô cùng lớn. Cơ hội phát triển

càng nhiều thì đi đôi với đó là thách thức cũng ngày càng nhiều. Làm sao để các công ty có thể cung cấp được những dịch vụ chất lượng thỏa mãn sự phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa luôn là câu hỏi quan trọng đối với mỗi công ty giao nhận quốc tế.

Trong quá trình thực tập tại công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời Gian- Chi nhánh Hải Phòng (Times Cargo Logistics Hai Phong), em nhận thấy đây là một doanh nghiệp có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực giao nhận vận tải, đặc biệt là giao hàng xuất khẩu bằng đường biển. Mặc dù có cơ sở vật chất hiện đại, nguồn nhân lực chất lượng cao, cùng với mô hình kinh doanh hiệu quả nhưng trong quá trình giao hàng xuất khẩu bằng container, công ty vẫn gặp nhiều khó khăn, rủi ro và phải mất nhiều thời gian, chi phí để khắc phục chúng. Chính vì vậy việc phân tích, nghiên cứu quy trình giao hàng xuất khẩu của Công ty Times Cargo Logistics Hai Phong để qua đó tìm ra những giải pháp giúp khắc phục khó khăn kể trên là một vấn đề đáng được quan tâm. Đây không chỉ là vấn đề của riêng TCL Hải Phòng mà còn là điều mà bất kì Công ty giao nhận nào cảm thấy trăn trở khi đứng trước bối cảnh hội nhập cùng với sự gia tăng nhu cầu xuất khẩu, sự cạnh tranh khốc liệt của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Nhận thức được tầm quan trọng và thực trạng của quy trình giao nhận hàng hóa nói chung và quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển nói riêng tại công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian, em đã quyết định nghiên cứu đề tài:

“Hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hoá Thời gian- Hải Phòng”

1.2 Tổng quan vấn đề nghiên cứu

Hoạt động giao nhận hàng hóa xuất khẩu là một trong những vấn đề được quan tâm rộng rãi. Chính vì vậy, nó đã được thể hiện thông qua nhiều bài báo, các công trình nghiên cứu như: Luận văn thạc sĩ, luận văn tốt nghiệp hay các công trình nghiên cứu khoa học của tác giả trong và ngoài nước.

Khi lựa chọn đề tài, em đã tìm hiểu một số khóa luận của các sinh viên khóa trước và thấy có khá nhiều đề tài nghiên cứu về vấn đề hoàn thiện và nâng cao hiệu quả của hoạt động giao nhận hàng hóa của doanh nghiệp như:

- Nguyễn Anh Tuấn (2006) –“*Hoàn thiện quy trình giao nhận vận tải hàng hóa đường biển nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty TNHH thương mại và dịch vụ giao nhận vận tải quốc tế Tân Cả Lợi*” –Đại học Thương Mại.

- Nguyễn Thị Hợp (2009) – “*Hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu vận chuyển bằng đường biển tại công ty TNHH ELS*”- Đại học Thương Mại

- Phạm Thị Trang (2013) - “*Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty cổ phần giao nhận quốc tế Bến Hải.*”- Đại học Thương Mại

- Phạm Thị Mai (2016) - “*Hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng container tại công ty Cổ phần dịch vụ Logistics Đại Cồ Việt tại Hà Nội (DACO Logistics Hà Nội)*”- Đại học Thương Mại.

Các công trình khoa học trên đã nêu ra được lý luận cơ bản về quá trình giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu. Nhưng vẫn còn hạn chế khi chưa đi sâu vào khai thác và phân tích rõ từng hoạt động nhỏ trong quá trình giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu. Do vậy, hiện nay vấn đề hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển chưa có công trình nào chuyên sâu. Vì vậy, từ việc tìm hiểu các tài liệu cùng với quá trình thực tập, em đã đi sâu vào nghiên cứu đề tài “*Hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng*”.

1.3 Mục đích nghiên cứu

- Hệ thống hóa cơ sở lý luận về quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển, biển.

- Đánh giá thực trạng quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng

- Đưa ra định hướng phát triển và một số giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng.

1.4 Đối tượng nghiên cứu

Đề tài khóa luận tập trung nghiên cứu về quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng

1.5 Phạm vi nghiên cứu

- Nội dung: Tìm hiểu, phân tích và đánh giá thực trạng quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng

- Về thời gian: đề tài nghiên cứu nghiệp vụ giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng trong 3 năm, từ 2018-2010. Giải pháp cho đề tài được định hướng áp dụng trong 5 năm, từ 2021- 2025.

- Về không gian: Công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời Gian, chi nhánh Hải Phòng

1.6 Phương pháp nghiên cứu

1.6.1 Phương pháp phân tích, xử lý dữ liệu

- Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp:

Nguồn dữ liệu thứ cấp được sử dụng trong khóa luận dựa trên các cơ sở dữ liệu được thu thập từ:

- Nguồn dữ liệu nội bộ công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng: các báo cáo của báo cáo tài chính; thuyết minh báo cáo tài chính; báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh; báo cáo của kế toán và phòng kinh doanh trong giai đoạn từ 2018 – 2020.

- Nguồn dữ liệu bên ngoài như các bài viết có liên quan được đăng trên báo, tạp chí, internet

- Dữ liệu tại thư viện của trường đại học Thương mại: gồm các luận văn chuyên đề về đề tài giao nhận vận tải đường biển.

- Phương pháp thu thập dữ liệu sơ cấp:

Phương pháp quan sát: Quan sát thực tế thông qua quá trình tìm hiểu, làm việc tiếp xúc trực tiếp tại Công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng

Phỏng vấn trực tiếp: Phương pháp này sẽ được thiết kế nhằm giúp người nghiên cứu thấy rõ được thực trạng thực hiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty. Đây sẽ là những dữ liệu quan trọng trong quá trình thực hiện đề tài. Các câu hỏi phỏng vấn trực tiếp nhằm tìm hiểu sâu hơn về hoạt động giao hàng xuất khẩu đường biển.

1.6.2 Phương pháp phân tích, xử lý dữ liệu

• Phương pháp thống kê:

Phương pháp thống kê là phương pháp thu thập, phân loại thông tin và số liệu nhằm mục đích đánh giá tổng quát về một mặt nào đó của đối tượng nghiên cứu. Trong phạm vi khóa luận này, phương pháp trên được sử dụng để đánh giá về thực trạng về quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty thông qua các dữ liệu được thu thập từ tài liệu nội bộ của Công ty giai đoạn 2018 – 2020.

• Phương pháp phân tích:

Phương pháp phân tích là cách thức sử dụng quá trình tư duy logic để nghiên cứu và so sánh các mối quan hệ đáng tin cậy giữa các dữ liệu thống kê được từ tài liệu nội bộ về hiệu quả hoạt động của công ty, qua đó đánh giá thực trạng về quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng góp phần đánh giá tính hợp lý hoặc không hợp lý của các dữ liệu này.

• Phương pháp tổng hợp

Tổng hợp lại những phân tích và so sánh để đưa ra những nhận xét và đánh giá về thực trạng về quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty Việt Nam, từ đó đưa ra các đề xuất và biện pháp nhằm hoàn thiện nhằm quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của công ty TNHH Dịch vụ và Giao nhận hàng hóa Thời Gian-Hải Phòng

1.7 Kết cấu của khóa luận

Ngoài lời cảm ơn, mục lục, các danh mục bảng biểu, từ viết tắt và các tài liệu tham khảo, kết cấu của khóa luận gồm 4 chương như sau:

Chương 1: Tổng quan của vấn đề nghiên cứu.

Chương 2: Một số vấn đề lý luận về quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển

Chương 3: Thực trạng quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của Công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời Gian Hải Phòng

Chương 4: Định hướng hoàn thiện quy trình giao hàng xuất khẩu bằng đường biển của Công ty TNHH Dịch vụ và giao nhận hàng hóa Thời Gian- Hải Phòng