

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
KHOA KINH TẾ & KINH DOANH QUỐC TẾ

----- o0o -----

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY
TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG
ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP
KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN**

Giáo viên hướng dẫn:

Sinh viên thực hiện:

PGS.TS DOÃN KẾ BÔN

NÔNG VĂN KHANH

Lớp: K54E3

MSV: 18D130166

Hà Nội, 2021

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
KHOA KINH TẾ & KINH DOANH QUỐC TẾ

----- o0o -----

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY
TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG
ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP
KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN**

Giáo viên hướng dẫn:

Sinh viên thực hiện:

PGS.TS DOÃN KẾ BÔN

NÔNG VĂN KHANH

Lớp: K54E3

MSV: 18D130166

Hà Nội, 2021

LỜI CẢM ƠN

Là một sinh viên chuyên ngành Kinh tế & Kinh doanh quốc tế, được đào tạo bài bản về những nghiệp vụ tác nghiệp thương mại quốc tế, bằng vốn kiến thức của mình và sự hướng dẫn của các anh chị, ban giám đốc Công ty TNHH vận tải Bách Việt và PGS.TS Doãn Kế Bôn đã giúp em được tìm hiểu sâu hơn về năng lực cạnh tranh trong cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu ở Việt Nam và trên thế giới. Để hoàn thành khóa luận này, em đã tìm hiểu, nghiên cứu thực tế năng lực cạnh tranh của dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH vận tải Bách Việt dựa trên các kiến thức đã học ở trường Đại học Thương mại.

Em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến PGS.TS Doãn Kế Bôn đã tận tình hướng dẫn, định hướng và tạo điều kiện cho em trong suốt quá trình thực hiện và hoàn thành khóa luận này.

Đồng thời, em cũng xin cảm ơn Khoa Kinh tế và Kinh Doanh Quốc tế – Trường ĐH Thương Mại, Ban giám đốc, Phòng kinh doanh, Phòng giao nhận và các phòng ban có liên quan của Công ty TNHH vận tải Bách Việt đã nhiệt tình giúp đỡ em trong suốt quá trình thực tập và hoàn thiện khóa luận tốt nghiệp này.

Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong suốt quá trình thực tập, hoàn thiện khóa luận này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận thêm những ý kiến đóng góp chân thành từ thầy cô giáo cũng như ban lãnh đạo của quý công ty để em có thể hoàn thiện hơn.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	3
MỤC LỤC	4
DANH MỤC BẢNG BIỂU	7
DANH MỤC SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ	8
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	9
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	10
1.1. Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu	10
1.2. Tổng quan vấn đề nghiên cứu.....	11
1.2.1. Tình hình nghiên cứu ở nước ngoài	11
1.2.2. Tình hình nghiên cứu trong nước	11
1.3. Mục tiêu nghiên cứu	12
1.4. Đối tượng nghiên cứu	12
1.5. Phạm vi nghiên cứu	13
1.5.1. Phạm vi nội dung.....	13
1.5.2. Phạm vi không gian.....	13
1.5.3. Phạm vi thời gian.....	13
1.6. Phương pháp nghiên cứu	13
1.6.1. Phương pháp thu thập dữ liệu.....	13
1.6.2. Phương pháp phân tích xử lý số liệu.....	14
1.7. Kết cấu của khóa luận.....	14
CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	15
2.1. MỘT SỐ KHÁI NIỆM CƠ BẢN	15
2.1.1. Khái niệm dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu.....	15

2.1.2.	Khái niệm cạnh tranh	15
2.1.3.	Khái niệm năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	16
2.1.4.	Khái niệm năng lực cạnh tranh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển	16
2.2.	MỘT SỐ LÝ THUYẾT VỀ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	17
2.2.1.	Phân loại cạnh tranh và vai trò của cạnh tranh.....	17
2.2.2.	Nội dung cần thiết phải nghiên cứu về nâng cao năng lực cạnh tranh...	19
2.2.3.	Các yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của doanh nghiệp.....	21
2.2.4.	Các tiêu chí đánh giá năng lực cạnh tranh trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của doanh nghiệp.....	25
	CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	29
3.1.	GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG TY TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT.....	29
3.1.1.	Khái quát quá trình hình thành và phát triển	29
3.1.2.	Lĩnh vực kinh doanh của công ty	30
3.1.3.	Cơ cấu tổ chức và nhân lực của công ty.....	31
3.1.4.	Cơ sở vật chất.....	32
3.2.	KHÁI QUÁT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT TỪ NĂM 2018 ĐẾN HẾT QUÝ 3 NĂM 2021	32
3.2.1.	Thực trạng hoạt động kinh doanh giao nhận của công ty	32
3.2.2.	Thực trạng hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận bằng đường biển của công ty	36
3.3.	THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TỪ NĂM 2018 ĐẾN HẾT QUÝ 3 NĂM 2021	39

3.3.1. Thực trạng các tiêu chí đánh giá năng lực cạnh tranh của dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của công ty so với các đối thủ cạnh tranh	39
3.3.2. Thực trạng các yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của công ty	43
3.4. ĐÁNH GIÁ VỀ THỰC TRẠNG NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	52
3.4.1. Thành công	52
3.4.2. Hạn chế	53
3.4.3. Nguyên nhân	54
CHƯƠNG 4: ĐỊNH HƯỚNG VÀ ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN VẬN TẢI HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	56
4.1. ĐỊNH HƯỚNG NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO CÔNG TY TRONG NHỮNG NĂM TỚI	56
4.2. GIẢI PHÁP ĐỂ CÔNG TY NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	57
4.2.1. Nâng cao năng lực marketing của công ty	57
4.2.2. Sử dụng hiệu quả nguồn vốn, tài sản của công ty	60
4.2.3. Mở rộng thị trường, đa dạng hóa các dịch vụ giao nhận	60
4.2.4. Sử dụng có hiệu quả và nâng cao năng lực công nghệ của công ty	61
4.2.5. Đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp trong ngành	62
4.3. MỘT SỐ KIẾN NGHỊ	62
4.3.1. Đối với cơ quan Nhà nước	62
4.3.2. Đối với Cục Hải quan	65
TÀI LIỆU THAM KHẢO	66

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 3. 1. Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty giai đoạn 2018- Quý 3/2021	33
Bảng 3. 2. Thị trường của công ty TNHH vận tải Bách Việt	33
Bảng 3. 3. Doanh thu của công ty theo phương thức kinh doanh từ 2018- Quý 3/2021	34
Bảng 3. 4. Khối lượng hàng hóa giao nhận của Công ty TNHH vận tải Bách Việt (2018-Quý 3/2021)	36
Bảng 3. 5. Tình hình giao nhận cơ cấu theo mặt hàng (Hàng NK)	37
Bảng 3. 6. Tình hình giao nhận theo cơ cấu mặt hàng (Hàng XK)	38
Bảng 3. 7. Doanh thu từ dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của một số doanh nghiệp trong ngành	41
Bảng 3. 8. Thị phần cung cấp dịch vụ giao nhận bằng đường biển của các doanh nghiệp trong ngành	42
Bảng 3. 9. Thống kê số lượng đơn hàng của quý 3 năm 2021	45
Bảng 3. 10. Tỷ lệ khách hàng sử dụng dịch vụ giao nhận hàng hóa XNK bằng đường biển tại Bách Việt	49
Bảng 3. 11. Đánh giá chất lượng dịch vụ của Bách Việt	52

DANH MỤC SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ

Biểu đồ 3. 1. Tỷ trọng doanh thu theo thị trường giai đoạn 2018- Quý 3/2021.....	35
Biểu đồ 3. 2. Tỷ trọng cơ cấu doanh thu của công ty từ 2018- Quý 3/2021	40
Biểu đồ 3. 3. Biểu đồ thể hiện Doanh thu từ dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của một số doanh nghiệp trong ngành.....	41
Biểu đồ 3. 4. Phí dịch vụ vận chuyển đường biển của Bách Việt và BEE Logistics	44

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

1. Từ viết tắt Tiếng Việt

Từ viết tắt	Nghĩa Tiếng việt
DN	Doanh nghiệp
NK	Nhập khẩu
NLCT	Năng lực cạnh tranh
TNDN	Thu nhập doanh nghiệp
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
VNĐ	Việt Nam đồng
XK	Xuất khẩu
XNK	Xuất nhập khẩu

2. Từ viết tắt Tiếng Anh

Từ viết tắt	Nghĩa Tiếng Anh	Nghĩa Tiếng việt
FCL	Full Container Load	Hàng nguyên container
FIATA	Federation Internationale de Associations de Transitaires et Assimilimes	Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận Vận tải Quốc tế
LCL	Less than Container Load	Hàng lẻ container
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development	Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế
WTO	World Trade Organization	Tổ chức thương mại thế giới

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY TNHH VẬN TẢI BÁCH VIỆT TRONG HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN

1.1. Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu

Sau khi Việt Nam ra nhập WTO năm 2007, cùng với bối cảnh hội nhập và toàn cầu hóa, nền kinh tế thế giới đang phát triển mạnh mẽ và sâu rộng, Việt Nam đang không ngừng học hỏi và củng cố về mọi mặt kinh tế- xã hội cũng như lĩnh vực thương mại để phù hợp với sự phát triển của nền kinh tế, trao đổi thương mại hàng hóa giữa Việt Nam và các quốc gia trên thế giới ngày càng tăng mạnh. Điều đó làm cho nhu cầu về vận tải quốc tế và dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu cũng không ngừng phát triển.

Vận tải hàng hóa quốc tế là một hoạt động không thể thiếu của việc xuất nhập khẩu hàng hóa, chúng là những hoạt động không thể tách rời, có mua bán hàng hóa giữa các quốc gia khác nhau là sẽ có hoạt động vận tải quốc tế, chúng có tác động qua lại và thống nhất với nhau. Trên thực tế hoạt động xuất nhập khẩu được diễn ra liên tục và ngày càng phát triển sâu rộng, điều đó đồng nghĩa với sẽ có rất nhiều nhà kinh doanh xuất nhập khẩu không thể thực hiện đầy đủ và hiệu quả việc vận chuyển hàng hóa qua lại giữa các nước do sự hạn chế trong chuyên môn và nghề nghiệp. Chính vì vậy, đó là nguyên nhân dịch vụ giao nhận hàng hóa nói chung và dịch vụ giao nhận hàng hóa bằng đường biển nói riêng ra đời và phát triển mạnh mẽ. Nhu cầu về logistics đang tăng mạnh tại Việt Nam, một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất trên thế giới với mức tăng trưởng GDP 7,08% trong năm 2018 (Theo báo cáo Logistics Việt Nam năm 2019). Sự tăng trưởng của sản xuất trong nước, của tiền lương và tiêu dùng, của dân số trẻ và sự bùng nổ của thương mại điện tử cũng là những yếu tố thúc đẩy thị trường logistics Việt Nam phát triển. Đây là cơ hội cho những công ty 3PL quốc tế cung cấp những giá trị gia tăng của dịch vụ logistics và giao hàng tận nơi.

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực vận tải từ những năm 2005, Công ty TNHH vận tải Bách Việt đã khẳng định được vị thế và vai trò của mình trong lĩnh vực

cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa quốc tế, đặc biệt là giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển. Tuy nhiên, đến thời điểm hiện tại các công ty giao nhận vận tải thành lập quá nhiều làm cho thị trường trong ngành ngày càng cạnh tranh khốc liệt. Ứng dụng thực tế trong bối cảnh đó và sau quá trình thực tập tại công ty nhận thấy đề tồn tại và phát triển tại thị trường giao nhận Việt Nam, công ty cần phải tăng cường các hoạt động nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của mình. Vì thế em đã lựa chọn thực hiện đề tài: **“Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH vận tải Bách Việt trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển”** nhằm đánh giá thực trạng giao nhận hàng hóa quốc tế bằng đường biển hiện nay, tìm ra điểm mạnh và điểm yếu của công ty từ đó có những giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong việc cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu trong tương lai cho công ty.

1.2. Tổng quan vấn đề nghiên cứu

1.2.1. Tình hình nghiên cứu ở nước ngoài

- DAREK ABEBE, KEBEDE (2019). *“Developing Strategies for Improving Competitiveness of Shipping Companies: A Case of State-owned Ethiopian Shipping and Logistics Service Enterprise”*, WORLD MARITIME UNIVERSITY.
- Công trình nghiên cứu “Teekay Shipping Corporation case analysis” của tác giả Angela Poulakidas, *Journal of Business Strategy* (2014)

Với các nghiên cứu này tác giả cho rằng nguyên nhân gốc của năng lực cạnh tranh là chiến lược kinh doanh của công ty cụ thể là các yếu tố công nghệ vận tải hiện đại và khai thác tàu hiệu quả.

1.2.2. Tình hình nghiên cứu trong nước

- Luận án Tiến sĩ “Nghiên cứu năng lực cạnh tranh của ngành vận tải biển Việt Nam” của Lưu Quốc Hưng (2017)
- “Giải pháp nâng cao khả năng cạnh tranh của Công ty cổ phần giao nhận ISO” - Nguyễn Hồng Thắng - Khóa luận tốt nghiệp năm 2012 - Đại học Thương Mại.

- “Nâng cao năng lực cạnh tranh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu của công ty cổ phần phát triển kinh tế hỗ trợ tài năng trẻ Việt Nam” - Phạm Thị Hiến - Khóa luận tốt nghiệp năm 2010 - Đại học Kinh tế Quốc dân.
- Khóa luận tốt nghiệp “Chiến lược nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty cổ phần giao nhận vận tải ngoại thương Vinatrans Hà Nội trong thời kỳ hội nhập” của Nguyễn Hương Thùy - Đại học Ngoại Thương (2009)

Tóm lại, các công trình nghiên cứu ở trên về cơ bản đã đề cập khá toàn diện cơ sở lý luận cũng như đề ra các giải pháp giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh. Tuy nhiên, trên thực tế, những diễn biến và tình hình kinh tế đang gặp khó khăn bởi ảnh hưởng của đại dịch Covid 19, vì vậy yếu tố nâng cao năng lực cạnh tranh trong vận chuyển đường biển cần có nghiên cứu cập nhật phù hợp với tính thời sự của vấn đề. Từ một số công trình nghiên cứu cụ thể đã nêu trên, cùng với việc thực tập trực tiếp tại công ty TNHH vận tải Bách Việt, em đã lựa chọn thực hiện đề tài khóa luận: “Nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty TNHH vận tải Bách Việt trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển” để kế thừa và phát triển nghiên cứu về nâng cao khả năng cạnh tranh trong vận chuyển hàng hóa XNK bằng đường biển và đưa ra một số giải pháp giúp doanh nghiệp thúc đẩy hoạt động kinh doanh trong bối cảnh dịch bệnh như hiện nay.

1.3. Mục tiêu nghiên cứu

Việc nghiên cứu đề tài nhằm tìm hiểu, phân tích, nhận dạng năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH vận tải Bách Việt từ đó đưa ra những định hướng, đề xuất giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa bằng đường biển của công trong bối cảnh quốc tế hóa ngày càng phát triển.

1.4. Đối tượng nghiên cứu

Khóa luận tập trung nghiên cứu đối tượng:

Năng lực cạnh tranh cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển và giải pháp để nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty TNHH vận tải Bách Việt.

1.5. Phạm vi nghiên cứu

1.5.1. Phạm vi nội dung

Đề tài tập trung nghiên cứu về năng lực cạnh tranh trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của Công ty TNHH vận tải Bách Việt.

1.5.2. Phạm vi không gian

Không gian nghiên cứu tại Công ty TNHH vận tải Bách Việt.

1.5.3. Phạm vi thời gian

Đề tài nghiên cứu và thu thập số liệu liên quan đến hoạt động giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu từ năm 2018 đến hết quý 3 năm 2021, từ đó đề xuất một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu của công ty trong tương lai.

1.6. Phương pháp nghiên cứu

1.6.1. Phương pháp thu thập dữ liệu

- Nguồn dữ liệu trên Internet: Thu thập các thông tin từ website của Tổng cục Thống kê, Tổng cục Hải quan, website của công ty,... cũng như các văn bản pháp luật, văn bản quy định của Nhà nước, của các Bộ, Ban, Ngành..., các công trình nghiên cứu trước đó, các giáo trình, luận văn, tạp chí, hội thảo, chuyên đề nghiên cứu của ngành để thấy nhận định đánh giá của các tổ chức, chuyên gia về năng lực cạnh tranh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển.
- Nguồn dữ liệu từ nội bộ Công ty TNHH vận tải Bách Việt: báo cáo tài chính, báo cáo kết quả kinh doanh, các văn bản và quyết định của công ty.

1.6.2. Phương pháp phân tích xử lý số liệu

- Phương pháp thống kê: Thống kê từ nguồn dữ liệu thứ cấp, tổng hợp, đối chiếu để có kết luận chính xác về thực trạng vấn đề nghiên cứu.
- Phương pháp so sánh: Lập bảng biểu thống kê từ đó chỉ ra sự thay đổi trong hoạt động kinh doanh của công ty qua các năm, so sánh kết quả đạt được với các chỉ tiêu đã đề ra để đưa ra những mặt tích cực, tiêu cực và hướng giải quyết của vấn đề.
- Phương pháp phân tích tổng hợp: Sau khi đã thu thập số liệu, tiến hành phân tích và xử lý số liệu. Việc xử lý số liệu thông qua phần mềm Excel để tính toán và phân tích.

1.7. Kết cấu của khóa luận

Ngoài lời mở đầu, mục lục, các danh mục bảng biểu, sơ đồ, hình vẽ, từ viết tắt, tài liệu tham khảo khóa luận bao gồm 4 chương sau:

Chương 1: Tổng quan về nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH vận tải Bách Việt trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển

Chương 2: Cơ sở lý luận về nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển

Chương 3: Thực trạng nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH vận tải Bách Việt trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển

Chương 4: Định hướng và đề xuất một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH vận tải Bách Việt trong hoạt động cung ứng dịch vụ giao nhận vận tải hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển