

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
KHOA KINH TẾ & KINH DOANH QUỐC TẾ



Điểm: 8.8



KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

Đề tài

**MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GNVT
HÀNG HOÁ XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TẠI CÔNG
TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN VẬN TẢI VÀNG
GOLDTRANS LOGISTICS**

Giáo viên hướng dẫn
TS. Lê Thị Việt Nga

Sinh viên thực hiện
NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THUY
Lớp: K54E2
Mã SV: 18D130120

Hà Nội – 2021

LỜI CAM ĐOAN

Em là Nguyễn Thị Phương Thuý xin cam đoan rằng đề tài khóa luận tốt nghiệp *“Một số giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của công ty CP Giao nhận vận tải Vàng trong giai đoạn đại dịch Covid 19”* là một sản phẩm em đã nỗ lực nghiên cứu và xây dựng trong quá trình thực tập tại Công ty CP giao nhận vận tải Vàng.

Trong quá trình xây dựng và hoàn thiện đề tài khóa luận tốt nghiệp có sự tham khảo của một số tài liệu có nguồn gốc rõ ràng dưới sự hướng dẫn và gợi ý của giáo viên hướng dẫn TS. Lê Thị Việt Nga. Tất cả số liệu, kết quả trong bài đều do em tự thu thập và thống kê theo giấy tờ, sổ sách từ Công ty CP giao nhận vận tải Vàng. Tuyệt đối không có sự sao chép từ bất cứ tài liệu nào. Một lần nữa, em xin cam đoan về tính chính xác và duy nhất của các số liệu, nội dung được đề cập trong đề tài nghiên cứu do em thực hiện.

Hà Nội, ngày 13 tháng 12 năm 2021

Sinh viên thực hiện

Thuý

Nguyễn Thị Phương Thuý

LỜI CẢM ƠN

Để có thể hoàn thành bài khóa luận đề tài: “*Một số giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của công ty CP Giao nhận vận tải Vàng trong giai đoạn đại dịch Covid 19*”, bên cạnh sự nỗ lực, cố gắng của bản thân, em cũng đã nhận được rất nhiều sự hướng dẫn nhiệt tình, động viên giúp đỡ của Thầy Cô giáo trong Khoa Kinh tế và Kinh doanh Quốc tế, Nhà trường cũng như sự giúp đỡ của Công ty Cổ phần Giao nhận vận tải Vàng.

Em xin cảm ơn các Thầy Cô trong trường Đại học Thương mại, cảm ơn Thầy Cô khoa Kinh tế và Kinh doanh quốc tế đã tạo điều kiện để em học tập, nghiên cứu, tiếp thu kiến thức chuyên ngành một cách toàn diện, có hệ thống, bài bản nhất. Em cũng xin trân trọng gửi lời cảm ơn sâu sắc tới TS. Lê Thị Việt Nga – giáo viên trực tiếp hướng dẫn em trong quá trình làm bài khóa luận, sự hướng dẫn tận tình của Cô đã giúp em hoàn thành bài khóa luận này.

Qua đây, em cũng xin gửi lời cảm ơn đến Ban giám đốc, anh chị nhân viên tại Công ty Cổ phần Giao nhận vận tải Vàng đã giúp em về mặt tư liệu, nhiệt tình chỉ bảo, tạo điều kiện cho em hoàn thành bài khóa luận.

Dù đã rất cố gắng, nỗ lực nhưng do kiến thức và thời gian thực tập tại công ty còn hạn chế nên không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự chỉ bảo và đóng góp của Thầy Cô để bài khóa luận này hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

DANH MỤC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ	VIII
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	IX
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HOÁ XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	1
1.1. TÍNH CẤP THIẾT CỦA VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU.....	1
1.2. TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	2
1.3. MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU	3
1.4. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU	3
1.5. PHẠM VI NGHIÊN CỨU.....	3
1.6. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	4
1.6.1. <i>Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp</i>	4
1.6.2. <i>Phương pháp phân tích xử lý dữ liệu</i>	4
1.7. KẾT CẤU CỦA KHÓA LUẬN.....	4
CHƯƠNG 2: MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HOÁ XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	6
2.1 KHÁI QUÁT VỀ DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	6
2.1.1. <i>Khái niệm về dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển</i>	6
2.1.2. <i>Đặc điểm của dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển</i>	6
2.1.3. <i>Các loại hình dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển</i>	7
2.2. PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN	8
2.2.1. <i>Khái niệm về phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển</i>	8

2.2.2. Nội dung phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển.....	8
a. Phát triển về quy mô cung cấp dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển.....	8
b. Phát triển chất lượng dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển.....	9
c. Phát triển các loại hình dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển.....	10
2.3. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN.....	11
2.3.1. Các yếu tố khách quan.....	11
a. Biến động thời tiết.....	11
b. Bối cảnh quốc tế.....	12
c. Tình hình xuất nhập khẩu trong nước.....	12
d. Chiến lược phát triển kinh tế biển của Việt Nam.....	13
2.3.2. Các yếu tố chủ quan.....	14
a. Cơ sở vật chất kỹ thuật.....	14
b. Nhu cầu của khách hàng.....	14
a. Nguồn nhân lực.....	15
b. Chính sách của công ty.....	15
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN VẬN TẢI HÀNG HOÁ XNK ĐƯỜNG BIỂN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN VẬN TẢI VÀNG.....	17
3.1. GIỚI THIỆU VỀ GOLDTRANS LOGISTICS.....	17
3.1.1. Khái quát quá trình hình thành và phát triển Công ty Cổ phần giao nhận vận tải vàng.....	17
3.1.2. Lĩnh vực kinh doanh chính.....	18
3.1.3. Cơ cấu tổ chức.....	19
3.1.4. Nhân lực của đơn vị.....	20
3.1.5. Cơ sở vật chất kỹ thuật: trụ sở, nhà xưởng, máy móc thiết bị, công nghệ sản xuất.....	22

3.1.6. Tài chính của đơn vị.....	23
3.2. KHÁI QUÁT KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA GOLDTRANS GIAI ĐOẠN 2018 - 2020	23
3.2.1. Kết quả kinh doanh chung của công ty.....	23
3.2.2. Kết quả kinh doanh của hoạt động giao nhận hàng hoá XNK.....	24
a. Doanh thu theo phương thức kinh doanh:.....	24
b. Doanh thu theo thị trường:.....	25
3.2.3. Kết quả kinh doanh của hoạt động giao nhận hàng hoá XNK bằng đường biển.....	26
3.3. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HOÁ XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TẠI GOLDTRANS LOGISTICS GIAI ĐOẠN 2018 – 2020.....	27
3.3.1. Thực trạng phát triển về quy mô.....	27
3.3.2. Thực trạng phát triển Chất lượng cung ứng dịch vụ.....	28
a. Mức độ đảm bảo tin cậy của chất lượng dịch vụ:.....	28
b. Mức độ đảm bảo tính kịp thời, chính xác của hàng hóa:.....	29
c. Mức độ an toàn, chính xác và bảo mật của thông tin hàng hóa, khách hàng:.....	29
c. Mức độ linh hoạt của dịch vụ theo yêu cầu khách hàng:.....	30
d. Mức độ chuyên nghiệp của nhân viên và doanh nghiệp:.....	30
e. Mức độ trung thành của khách hàng:.....	31
f. Trách nhiệm của nhà cung cấp dịch vụ:.....	31
3.3.3 Phát triển về các loại hình dịch vụ.....	32
3.4. THỰC TRẠNG CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HOÁ BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TẠI GOLDTRANS.....	33
3.4.1 Các nhân tố khách quan.....	33
a. Thời tiết biến động.....	33
b. Bối cảnh quốc tế.....	33
c. Tình hình xuất nhập khẩu trong nước.....	34
d. Chiến lược phát triển kinh tế biển của Việt Nam.....	34
3.4.2 Các nhân tố chủ quan.....	34
a. Cơ sở vật chất kỹ thuật.....	34

b.	Nhu cầu của khách hàng.....	35
c.	Nguồn lực của công ty.....	35
d.	Chính sách của công ty.....	36
3.4.3.	<i>Ảnh hưởng dịch Covid-19 đến dịch vụ GNVТ hàng hoá XNK đường biển của Goldtrans</i>	36
a.	Khái quát về đại dịch Covid-19.....	36
b.	Tác động của đại dịch Covid-19 đến ngành logistics.....	37
c.	Ảnh hưởng của dịch Covid đến hoạt động giao nhận hàng hoá XNK tại Goldtrans	39
3.5	ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN CỦA	40
3.5.1	<i>Kết quả đã đạt được</i>	40
a.	Thứ nhất, về quy mô, mạng lưới cung ứng dịch vụ giao nhận:.....	40
b.	Thứ hai, về chất lượng dịch vụ giao nhận:	41
c.	Thứ ba, về phát triển các loại hình và cơ cấu dịch vụ giao nhận:	41
3.5.2	<i>Hạn chế</i>	42
3.5.3.	<i>Nguyên nhân của hạn chế</i>	42
a.	Nguyên nhân chủ quan	42
b.	Nguyên nhân khách quan	43

CHƯƠNG 4: ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GNVТ HÀNG HOÁ XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN CỦA GOLDTRANS LOGISTICS.....45

4.1.	MỤC TIÊU VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY TRONG THỜI GIAN TỚI.....	45
4.1.1	<i>Dự báo triển vọng ngành giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu:</i>	45
4.1.2.	<i>Định hướng phát triển của Công ty Cổ phần giao nhận vận tải Vàng ..</i>	45
4.2.	MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HOÁ XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN CỦA CÔNG TY TRONG BỐI CẢNH COVID-19.....	46
4.2.1.	<i>Giải pháp về mở rộng quy mô thị trường và khách hàng:</i>	46
4.2.2.	<i>Giải pháp về nâng cao chất lượng dịch vụ:</i>	46
4.2.3.	<i>Giải pháp về phát triển loại hình, cơ cấu dịch vụ mới:</i>	48

4.2.4. <i>Ứng dụng công nghệ thông tin trong ngành dịch vụ logistics, trong điều kiện cuộc cách mạng công nghiệp 4.0</i>	48
4.3. KIẾN NGHỊ.....	49
4.3.1. <i>Kiến nghị với Nhà nước</i>	49
4.3.2. <i>Kiến nghị với Cục hải quan</i>	50
KẾT LUẬN	51
TÀI LIỆU THAM KHẢO	52

DANH MỤC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ

Tên bảng biểu, sơ đồ	Trang
Sơ đồ 3.1. Sơ đồ cơ cấu, tổ chức của Công ty CP giao nhận vận tải vàng	19
Bảng 3.1. Đặc điểm nguồn nhân lực Goldtrans giai đoạn 2018 – 2020	20
Bảng 3.2. Năng lực tài chính của Công ty giai đoạn 2018-2020 - Đơn vị: Tỷ VND	23
Bảng 3.3. Kết quả kinh doanh của Công ty (2018 – 2020)-Đơn vị: Tỷ VND	23
Bảng 3.4. Doanh thu theo phương thức kinh doanh (2018-2020)-Đơn vị: Tỷ VND	24
Bảng 3.5. Tỷ trọng doanh thu theo phương thị trường (2018-2020)	26
Bảng 3.6. Doanh thu theo phương thức kinh doanh (2018-2020)-Đơn vị: Tỷ VND	26
Hình 3.1. Vận tải hàng hoá bằng đường bộ của Việt Nam (triệu tấn)	38
Bảng 3.7. Doanh thu theo phương thức kinh doanh (2018-2020)-Đơn vị: Tỷ VND	39

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

1. Từ viết tắt Tiếng Việt

Từ viết tắt	Nghĩa Tiếng Việt
CP	Cổ phần
VND	Việt Nam đồng
XNK	Xuất Nhập Khẩu
TNHH	Trách Nhiệm Hữu Hạn

2. Từ viết tắt Tiếng Anh

Từ viết tắt	Nghĩa Tiếng Anh	Nghĩa Tiếng Việt
BL	Bill of lading	Vận đơn đường biển
FCL	Full Container Load	Hàng nguyên container
LCL	Less than Container Load	Hàng lẻ container
GPS	Global Positioning System	Hệ thống định vị toàn cầu
SI	Shipping instruction	Hướng dẫn làm hàng
VGM	Verified Gross Mass	Phiếu xác nhận khối lượng toàn bộ
HBL	House Bill of Lading	Vận đơn nhà
MBL	Master Bill of Lading	Vận đơn chủ

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HOÁ XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN

1.1. Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu

Trong bối cảnh Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới, thì các hoạt động xuất nhập khẩu cũng được mở rộng phát triển dẫn đến nhu cầu về dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu cũng không ngừng phát triển. Đồng thời, dịch vụ giao nhận vận tải ngày càng thể hiện và chứng minh vai trò quan trọng của mình trong quá trình thực hiện các hợp đồng kinh tế ngoại thương. Chính vì vậy, việc ra đời của các công ty dịch vụ giao nhận vận chuyển đang là nhu cầu cần thiết, nhằm phục vụ và đẩy mạnh cho việc phát triển hoạt động ngoại thương được nhanh chóng và dễ dàng.

Ở Việt Nam, hoạt động giao nhận vận tải đang diễn ra sôi nổi và có tiềm năng phát triển rất lớn. Nhưng bên cạnh đó, các doanh nghiệp giao nhận ở Việt Nam hiện nay, đang gặp phải những thách thức không nhỏ khi đa phần các doanh nghiệp ở Việt Nam đều là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, chịu sự cạnh tranh gay gắt của các công ty nước ngoài có vốn, kinh nghiệm và quy mô lớn. Vì vậy, để có thể tồn tại và phát triển bền vững trên thị trường quốc tế thì cần phải có những chiến lược và các giải pháp kinh doanh hiệu quả, từ đó các doanh nghiệp giao nhận có thể cung cấp được các dịch vụ chất lượng, đáp ứng nhu cầu về vận chuyển hàng hóa xuất nhập khẩu ngày càng đa dạng, phức tạp của khách hàng.

Là một công ty hoạt động chủ yếu là về lĩnh vực giao nhận vận tải đường biển, Công ty Cổ phần Giao nhận vận tải Vàng đã không ngừng nỗ lực đẩy mạnh cải tiến chất lượng phục vụ khách hàng. Trong những năm hoạt động kinh doanh công ty đã không ngừng phát triển và tạo uy tín tốt đối với đối tác, khách hàng trong lĩnh vực giao nhận hàng hóa ở Việt Nam. Tuy nhiên, trong tình hình cạnh tranh gay gắt, đặc biệt là trong thời điểm dịch Covid-19 diễn ra phức tạp và chưa có dấu hiệu ổn định, công ty muốn tồn tại và phát triển lâu dài thì cần có những giải pháp thực tế, linh hoạt với thị trường hơn để thúc đẩy được hoạt động có hiệu quả hơn nữa. Chính vì vậy, trong thời gian thực tập và tìm hiểu tại Công ty, em đã quyết định lựa chọn đề tài: “Một số giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường

biển của công ty CP Giao nhận vận tải Vàng trong giai đoạn đại dịch Covid-19” làm đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình.

1.2. Tổng quan vấn đề nghiên cứu

Giao nhận hàng hoá quốc tế là một trong những vấn đề được lựa chọn làm đề tài nghiên cứu khá nhiều trong những năm gần đây do tầm quan trọng cũng như sự cần thiết đối với các công ty có hoạt động giao nhận vận tải hàng hoá quốc tế làm đề tài nghiên cứu. Một số nghiên cứu điển hình như:

- Nguyễn Thị Mỹ Duyên (2020), “Phát triển dịch vụ giao nhận hàng hoá XNK của công ty TNHH vận chuyển quốc tế HD” đi sâu vào thực trạng phát triển dịch vụ giao nhận hàng hoá XNK của công ty, từ đó đề xuất giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hoá XNK tại công ty TNHH vận chuyển quốc tế HD.

- Hoàng Quỳnh Anh, “Thực trạng hoạt động giao nhận hàng hóa XNK chuyên chở bằng đường biển tại Công ty TNHH một thành viên Giao nhận Kho vận Ngoại thương – Vietrans”, đi sâu vào phân tích và nghiên cứu hoạt động giao nhận hàng hoá XNK bằng đường biển của công ty TNHH một thành viên Giao nhận Kho vận Ngoại thương – Vietrans

- Mai Văn Trung (2014), “Một số giải pháp hoàn thiện dịch vụ giao nhận vận tải ở công ty cổ phần giao nhận kho vận Mê Linh” tập trung nghiên cứu thực trạng giao nhận vận tải của công ty trên cơ sở đó đưa ra các biện pháp hoàn thiện dịch vụ

- Chu Thị Khôi (2018), “Phát triển dịch vụ giao nhận hàng hoá XNK bằng đường biển tại công ty TNHH MTV tiếp vận và phân phối Phương Đông” nghiên cứu sâu vào thực trạng phát triển dịch vụ giao nhận vận tải ở công ty TNHH MTV tiếp vận và phân phối Phương Đông, từ đó đưa ra giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hoá XNK

- Hoàng Thúy Vân, “Thực trạng và giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa quốc tế của Công ty Cổ phần giao nhận KTO trong bối cảnh ngành Logistics Việt Nam còn nhiều khó khăn và thách thức” chỉ ra thực trạng ngành giao nhận hàng hoá XNK tại công ty CP giao nhận KTO từ đó đưa ra giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hoá quốc tế tại công ty trong bối cảnh ngành Logistics còn nhiều khó khăn

- Phạm Thị Trang (2015), “Hoàn thiện quy trình giao nhận vận tải hàng hoá bằng đường biển của công ty TNHH toàn cầu Khải Minh”, nội dung đi sâu vào khai

thác quy trình giao nhận hàng hoá bằng đường biển của công ty, đánh giá thành công và hạn chế từ đó đưa ra giải pháp khắc phục

Trong quá trình tham khảo các tài liệu của các tác giả đi trước, em nhận thấy việc nghiên cứu hoạt động giao nhận hàng hóa quốc tế đã có sự đóng góp từ nhiều luận văn, luận án, đề tài nghiên cứu khoa học,... Tuy nhiên những nghiên cứu này chưa có tính mới mẻ và hợp thời. Trong khi đó dịch Covid diễn biến phức tạp ảnh hưởng rất nhiều đến nền kinh tế quốc gia cũng như ngành logistics nói riêng từ cuối 2019 đến nay vẫn chưa có dấu hiệu ổn định, điều này có tác động lớn đến hoạt động giao nhận hàng hóa xuất khẩu cũng như sự cạnh tranh gay gắt và khốc liệt thì việc phát triển dịch vụ giao nhận là hết sức cần thiết để có doanh nghiệp có thể tồn tại được. Nhận thấy đây là một vấn đề cấp thiết và quan trọng nhưng chưa có nghiên cứu nào đề cập đến, vì vậy, em đã chọn nghiên cứu đề tài: *“Một số giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển của công ty CP Giao nhận vận tải Vàng trong giai đoạn đại dịch Covid 19”*

1.3. Mục đích nghiên cứu

Mục đích nghiên cứu của khóa luận là đề xuất một số giải pháp, kiến nghị nhằm phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu trong giai đoạn sắp tới của Công ty.

1.4. Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: những vấn đề lý thuyết và thực trạng về phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường của Công ty CP Giao nhận vận tải Vàng

1.5. Phạm vi nghiên cứu

Nội dung nghiên cứu: Đề tài đi sâu nghiên cứu về giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu của Công ty CP Giao nhận vận tải Vàng. Trong đó, Công ty đóng vai trò là người giao nhận, thực hiện các công việc về giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu.

Không gian nghiên cứu: Công ty Cổ phần Giao nhận vận tải Vàng

Thời gian nghiên cứu: Đề tài nghiên cứu và thu thập số liệu liên quan đến hoạt động giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu giai đoạn 2018-2020, từ đó đề xuất một số giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu của Công ty giai đoạn 2021-2025.

1.6. Phương pháp nghiên cứu

1.6.1. Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp

Nguồn dữ liệu thứ cấp được thu thập chủ yếu ở các nguồn sau:

- Nguồn dữ liệu tại thư viện trường Đại học Thương Mại gồm: giáo trình và tài liệu từ các đề tài nghiên cứu cấp trường, các luận văn chuyên đề về giao nhận vận tải quốc tế,...

- Nguồn dữ liệu từ nội bộ Công ty CP Giao nhận vận tải Vàng như: báo cáo tài chính, báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh các năm,.....

- Nguồn dữ liệu trên Internet: thu thập thông tin từ website của công ty, các trang web của Hải quan cũng như của Nhà nước về các văn bản pháp luật,...

1.6.2. Phương pháp phân tích xử lý dữ liệu

Để đảm bảo cho nội dung của nghiên cứu cụ thể và làm rõ được vấn đề nghiên cứu, sau khi thu thập được dữ liệu thứ cấp từ các nguồn, dữ liệu tiếp tục được sàng lọc để lấy thông tin cần thiết, được tổng hợp và sắp xếp lại cho phù hợp với các phần nghiên cứu khác nhau. Các phương pháp được sử dụng: phương pháp thống kê, phương pháp so sánh và phương pháp phân tích tổng hợp.

Phương pháp phân tích dữ liệu:

- Phương pháp thống kê: Thống kê từ nguồn dữ liệu thứ cấp

- Phương pháp so sánh: Lập bảng biểu thống kê từ đó chỉ ra sự thay đổi trong hoạt động kinh doanh của công ty qua các năm, so sánh kết quả đạt được với các chỉ tiêu đã đề ra để đưa ra những mặt đạt được, chưa được và hướng giải quyết của vấn đề nghiên cứu

- Phương pháp phân tích tổng hợp

1.7. Kết cấu của khóa luận

Ngoài lời mở đầu, mục lục, các danh mục bảng biểu, sơ đồ, hình vẽ, từ viết tắt, tài liệu tham khảo và phụ lục, khóa luận bao gồm 4 chương sau:

Chương 1: TỔNG QUAN VỀ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HOÁ
XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN

Chương 2: MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO
NHẬN HÀNG HOÁ XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN

Chương 3: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GIAO NHẬN VẬN TẢI
HÀNG HOÁ XNK ĐƯỜNG BIỂN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN VẬN
TẢI VÀNG

Chương 4: ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP TIẾP TỤC
PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ GNVТ HÀNG HOÁ XNK BẰNG ĐƯỜNG BIỂN CỦA
GOLDTRANS LOGISTICS