

Michael De Kretser



MỤC LỤC

Lời khen tặng

Lời cảm ơn

Lời tựa

Lời nói đầu

Chương 1 SỰ RA ĐỜI CỦA MDK: Khởi đầu của một công ty về PR

Chương 2 BƠI GIỮA BIỂN CHÍNH TRỊ GIA

Chương 3 ĐI XE BUÝT VÒNG QUANH THÀNH PHỐ: Thiết lập mạng lưới MDK

Chương 4 CHÚC NGỦ NGON, VIỆT NAM!

Chương 5 NHẢY LÒ CÒ ĐẾN LONDON

Chương 6 SỰ CỐ Ở MALTA

Lời khen tặng

“Sâu sắc và chạm vào tâm trí người đọc, khiến họ bị lôi cuốn theo cuộc hành trình đầy thú vị trong sự nghiệp PR sáng chói của Michael.”

Christopher Forbes, Phó chủ tịch Nhà xuất bản Forbes

“Chương nào trong cuốn sách cũng đều chứa đựng sự dí dỏm, vui nhộn và thông minh. Bạn sẽ cười phá lên, sẽ “ngấu nghiến” cuốn sách này và lắc đầu kinh ngạc khi Michael chỉ ra rằng tất cả chúng ta đều có thể suy nghĩ và biến những ý tưởng lớn thành hiện thực.”

Tham Khai Meng, Giám đốc sáng tạo toàn cầu của Ogilvy & Mather

“Trong một thế giới truyền thông đang bị nắm giữ bởi những cái đầu lạnh, thì đây thực sự là một cuốn sách dí dỏm, hài hước và đầy trí tuệ đến từ một trong những bậc thầy PR của thế giới. Michael viết sách như cách ông chơi cricket⁽¹⁾ vậy – súc tích, lôi cuốn, dí dỏm nhưng ẩn chứa bên trong là trí tuệ sắc bén và sự nỗ lực không ngừng trong công việc.”

Jim Aitchison, Tác giả của cuốn Cutting Edge Advertising

“Michael cho bạn một nguồn tư liệu phong phú về PR. Bạn có thể học được nhiều thứ từ Thầy phù thủy của những điều ngạc nhiên này.”

**Chris Boyd, Giám đốc điều hành của CB Richard Ellis,
Malaysia**

“Sẽ không ngoa nếu tôi nói rằng Michael là bậc thầy của những điều kỳ thú! Ông ấy mang trong mình sự quyến rũ của những cô gái mặc đồ Sarong ưa tiệc tùng, sự hóm hỉnh của những nhân viên trên Đại lộ Madison⁽²⁾ và sự khéo léo của một người làm bánh murtabak⁽³⁾. Cuốn sách chứa đựng nhiều sự tiếc nuối và những điều tự hào chân thực nhất bởi vì nó là sự thật, nó là cuộc sống!”

Harmandar Singh (Ham), chủ bút tạp chí ADOI

“Du hành trong thế giới sáng tạo là câu chuyện về cuộc hành trình trong thế giới PR của nhân vật trung tâm – Michael de Kretser, người viết lên cuốn sách, chứa đầy sự kiên trì, năng lượng, hóm hỉnh và thật sự rất khác biệt!”

**Peter Semone, Phó chủ tịch Pacific Asia Travel Association
(PATA)**

“Michael được xem như là một trong những người khiêu khích nhất, bí ẩn nhất, hấp dẫn nhất, nhạy cảm nhất, khó đoán nhất, sôi nổi nhất và sáng tạo nhất trong lịch sử truyền thông ở châu Á Thái Bình Dương. Còn cuốn sách của ông giống như phiên bản chân thật và trẻ trung của Michael vậy!”

Jacqueline Fong, Nhà sáng lập khách sạn Batik Boutique

“Một hành trình thú vị xuyên suốt cuộc đời Michael – rất dí dỏm và hài hước! Nhiều bài học của cuộc sống đã được ghi nhận từ người đàn ông sâu sắc này.”

**Mary Buffet, đồng tác giả của cuốn sách bán chạy nhất
Buffettology**