

TS. DAVID J. LIEBERMAN

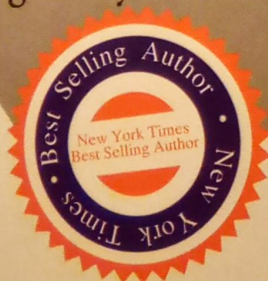
Quỳnh Lê dịch

ĐỌC VI

BẮT KỲ AI

ĐỂ KHÔNG BỊ LỪA DỐI VÀ LỢI DỤNG

Các kết quả nghiên cứu trong cuốn sách này được đưa ra dựa trên phương pháp S.N.A.P - cách thức bài bản để phân tích và tìm hiểu tính cách trong phạm vi cho phép mà không làm méch lòng đối tượng được phân tích. Phương pháp này dựa trên những phân tích về tâm lý, chứ không chỉ đơn thuần dựa trên ngôn ngữ cử chỉ, trực giác hay võ đoán.



Cuốn sách gồm hai phần:

Phần I giúp bạn đọc vị được người khác nhanh chóng, để biết được suy nghĩ, cảm giác và xúc cảm cơ bản của họ. Phương pháp này có thể áp dụng với bất kỳ ai, tại bất kỳ đâu và trong bất kỳ hoàn cảnh nào. Phần này tập trung vào bảy câu hỏi chính mà bạn có thể sử dụng để xét đoán suy nghĩ và dự định của người khác; thông qua những ví dụ thực tế, bạn sẽ thấy các thủ thuật và chiến thuật có thể được áp dụng vô cùng dễ dàng.

Phần II phân tích các trường hợp mà bạn cần đi sâu vào chi tiết. Trong phần này, bạn sẽ học cách tương đối chi tiết cho một người, học cách đoán biết được suy nghĩ hay cảm giác của họ và điều họ sẽ làm tiếp theo đó.



Nhà xuất bản Lao Động
175 Giảng Võ - Đống Đa - Hà Nội
Tel: (024) 3851 5380
Fax: (024) 3851 5381
Website: www.nxblaodong.com.vn

Công ty cổ phần Sách Thái Hà
119 C5 Tô Hiệu - Cầu Giấy - Hà Nội
Tel: (024) 3793 0480
Fax: (024) 6287 3238
Website: www.thaihabooks.com

Chịu trách nhiệm xuất bản.

Giám đốc - Tổng biên tập Võ Thị Kim Thanh

Biên tập: Lê Thị Hằng

Trình bày: Phạm Đức Hoàng

Sửa bản in: Cẩm Tú

Thiết kế bìa: Nhật Nam

YOU CAN READ ANYONE: NEVER BE FOOLED, LIED TO, OR
TAKEN AD VENTAGE OF AGAIN

Copyright © 2007 by David J. Lieberman

Bản quyền tiếng Việt © 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017,
2018 Công ty Cổ phần Sách Thái Hà

Cuốn sách được xuất bản theo hợp đồng bán quyền giữa David J. Lieberman và
Công ty Cổ phần Sách Thái Hà.

Không phần nào trong cuốn sách này được sao chép hoặc chuyển sang bất cứ
dạng thức hoặc phương tiện nào, dù là điện tử, in ấn, ghi âm hay bất cứ hệ
thống phục hồi và lưu trữ thông tin nào nếu không có sự cho phép bằng văn
bản của Công ty cổ phần Sách Thái Hà.

Biên mục trên xuất bản phẩm của Thư viện Quốc gia Việt Nam

Lieberman, David J.

Đọc vị bất kỳ ai : Để không bị lừa dối và lợi dụng / David j. Lieberman ;
Quỳnh Lê dịch. - Tái bản lần thứ 23. - H. : Lao động ; Công ty Sách Thái Hà,
2018.-225tr. ;21cm

Tên sách tiếng Anh: You can read anymore: Never be fooled, lied to, or
taken advantage of again

ISBN: 978-604-59-9288-3

1. Tâm lí 2. Giao tiếp 3. Phân tích tâm lí

153.6-dc23

LDF0161p-CIP

In 6.000 cuốn, khổ 13 X 20,5cm tại Công ty cổ phần In & TM Prima, địa chỉ:
Số 35 ngõ 93 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội. số đăng ký kế hoạch
xuất bản: 98-2018/CXBIPH/10-02/LĐ. Quyết định xuất bản số: 890/QĐ-
NXBLĐ, cấp ngày 11/7/2018. In xong và nộp lưu chiểu năm 2018.

DAVID J. LEBERMAN

Độc vị bất kỳ ai

Để không bị lừa dối và lợi dụng

Quỳnh Lê *dịch*

Trần Vũ Nhân *hiệu đính*

Tái bản lần thứ 23



NHÀ XUẤT BẢN
LAO ĐỘNG



THAI BOOKS
phụng sự để dẫn đầu

Khi nghi ngờ người khác đang che giấu chuyện gì, thông thường bạn có ba hướng giải quyết: một là hỏi trực tiếp người đó, hai là lờ đi và ba là cố gắng thu thập thêm thông tin.

Nếu bạn chọn cách thứ nhất, có thể không chỉ khiến người đó càng phòng vệ hơn mà còn khiến bạn bị nhìn nhận theo cách bạn không hề mong muốn, như là người mắc bệnh hoang tưởng hoặc do ghen ghét, đố kỵ mà hỏi họ như vậy, và do đó mối quan hệ của hai người sẽ bị xấu đi.

Cách thứ hai chỉ gây hại hoặc khiến bạn gặp khó khăn thêm mà thôi.

Cách cuối cùng sẽ giúp bạn tiết kiệm thời gian tối đa, nhưng cũng có thể gây hại cho bạn nếu bạn bị bắt gặp đang rình mò khắp nơi để lấy thông tin.

Bất cứ khi nào nhận thấy có dấu hiệu không thành thật ở đâu đó - như việc nghi ngờ con cái của bạn "chơi" thuốc, cấp dưới biển thủ hay bạn bè không trung thực - hãy áp dụng một trong những thủ thuật dưới đây để biết liệu người đó có thực sự làm vậy không.

Thái Hà Books trân trọng cảm ơn mọi ý kiến đóng góp của độc giả.

Mọi thông tin xin gửi về:

- Góp ý về biên tập: publication@thaihabooks.com
- Góp ý về bản quyền: copyright@thaihabooks.com
- Tư vấn dịch vụ xuất bản: dichvuxuatban@thaihabooks.com
- Liên hệ Sách số: ebooks@thaihabooks.com



THAIHABOOKS
Phụng sự để dân đầu

Công ty Cổ phần Sách Thái Hà

Trụ sở chính: 119 C5 Tô Hiệu -

Nghĩa Tân - Cầu Giấy - Hà Nội

Tel: (024) 3793 0480; Fax: (024) 6287 3238

Chi nhánh TPHCM: 88/28 Đào Duy Anh, Phường 9, Q. Phú Nhuận

Tel: (028) 22532641

Website: www.thaihabooks.com

Nhà sách Thái Hà

119 C5 Tô Hiệu - Nghĩa Tân - Cầu Giấy - Hà Nội

Tel: (024) 6281 3638

Website: www.nhasachthaiha.vn

**CUỐN SÁCH NÀY ĐƯỢC
QUAN CHỨC CHÍNH PHỦ CỦA HƠN 25 QUỐC GIA
FBI, QUÂN ĐỘI MỸ VÀ
CÁC CÔNG TY THUỘC FORTUNE 500 SỬ DỤNG**

Đọc vị bất kỳ ai chỉ ra từng bước rõ ràng để có thể nhận biết ai đó đang nghĩ gì và cảm thấy thế nào trong những tình huống thực tế của cuộc sống. Ví dụ: bạn sẽ biết được người bán hàng đó có thật sự đáng tin hay không, hoặc buổi hẹn hò đầu tiên có đúng như mong muốn của bạn hay không hay đi theo hướng khác. Và trong những cuộc thương thuyết, thẩm vấn, tranh luận... bạn có thể dễ dàng nhận ra ai đang ủng hộ bạn - điều này giúp bạn tiết kiệm thời gian, tiền bạc, sức lực, thậm chí tránh được những cơn đau tim!



SÁCH THÁI HÀ



ISBN: 978-604-65-2300-0



Giá: 69.000đ