

David J. Schwartz. Ph.D.

THE MAGIC OF THINKING

BIG

Biên dịch: Nguyễn Thị Thanh · Trần Lê Thu Trang · Nguyễn Thị Thanh Huyền

DÁM NGHĨ LỚN!



Hơn 4 triệu bản
đã được phát hành



NHÀ XUẤT BẢN TỔNG HỢP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

THE MAGIC OF THINKING BIG

by **David J. Schwartz, Ph. D.**

Copyright © 1959, 1965 by Prentice-Hall, Inc.
All rights reserved.

Vietnamese translation copyright © 2009 by First News - Tri Viet.
Published by arrangement with original publisher, Fireside,
an imprint of Simon & Schuster, Inc.

THE MAGIC OF THINKING BIG DÁM NGHĨ LỚN!

Công ty First News-Tri Việt giữ bản quyền xuất bản và phát hành ấn bản tiếng Việt trên toàn thế giới theo hợp đồng chuyển giao bản quyền với NXB Fireside, một chi nhánh của tập đoàn Simon & Schuster, Hoa Kỳ.

Bất cứ sự sao chép nào không được sự đồng ý của First News và Simon & Schuster đều là bất hợp pháp và vi phạm Luật Xuất bản Việt Nam, Luật Bản quyền Quốc tế và Công ước Bảo hộ Bản quyền Sở hữu Trí tuệ Berne.

CÔNG TY VĂN HÓA SÁNG TẠO TRÍ VIỆT - FIRST NEWS

11H Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Tel: (84-8) 3822 7979 - 3822 7980 - 3823 3859 - 3823 3860
Fax: (84-8) 3822 4560; Email: triviet@firstnews.com.vn
Website: www.firstnews.com.vn

DAVID J. SCHWARTZ, Ph.D.

THE MAGIC OF THINKING BIG

DÁM NGHĨ LỚN!

Biên dịch:

**Nguyễn Thị Thanh - Trần Lê Thu Trang -
Nguyễn Thị Thanh Huyền**

Hiệu đính:

Nguyễn Chương - Vương Long

First News

NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

LỜI GIỚI THIỆU

Vi sao tôi lại đặt tựa cho cuốn sách này là **DÁM NGHĨ LỚN!** khi đã có hàng ngàn cuốn sách được xuất bản hàng năm? Tại sao lại cần phải xuất bản thêm một cuốn nữa?

Cho phép tôi được chia sẻ với bạn một vài thông tin quan trọng.

Vài năm trước đây, tôi tham dự một hội nghị bán hàng vô cùng ấn tượng của một công ty nọ. Vị phó chủ tịch phụ trách marketing lúc đó rất hứng khởi. Cùng đứng với ông trên bục diễn thuyết là người đại lý bán hàng hàng đầu của công ty, một người đàn ông với vẻ ngoài bình dị, nhưng là người đã kiếm được gần 60.000 đô la vào cuối năm, trong khi thu nhập của những đại lý khác chỉ ở mức 12.000 đô la.

Vị phó chủ tịch đưa ra đón dập nhiều câu hỏi dành cho cử tọa: "Tôi muốn các bạn hãy nhìn thật kỹ Harry. Nào, hãy nói cho tôi biết, Harry kiếm được nhiều tiền hơn gấp năm lần, có phải do Harry thông minh gấp năm lần các anh không? Không phải, ít nhất là theo những bài kiểm tra nhân sự của chúng tôi. Kết quả của những bài kiểm tra đó cho thấy anh ấy cũng chỉ như những người bình thường khác đang hiện diện trong phòng này mà thôi."

Có phải Harry làm việc chăm chỉ gấp năm lần các bạn không? Không, không phải – ít nhất là theo những báo cáo thực tế, số ngày nghỉ của anh ấy còn nhiều hơn đa số các bạn ngồi đây.

Hay là Harry có nhiều tiền hơn các bạn? Một lần nữa, câu trả lời lại là không. Các tài khoản đều chỉ ở mức trung bình. Hay là Harry được học hành nhiều hơn? Có sức khỏe tốt hơn? Không. Harry thật ra bình thường như mọi người bình thường khác, ngoại trừ một điều...”

Vị phó chủ tịch nhấn mạnh: “... Sự khác biệt duy nhất giữa Harry và các bạn là Harry dám nghĩ và nghĩ táo bạo hơn các bạn gấp năm lần”. Ông phân tích: thành công thực sự được quyết định phần lớn bởi *tám suy nghĩ của một người* hơn là bởi trí thông minh của người đó.

Đó quả là một suy nghĩ mới mẻ, gây tò mò. Tôi khác ghi điều đó. Tôi càng quan sát, càng tiếp xúc, càng trò chuyện với nhiều người, càng đào sâu nghiên cứu những yếu tố ẩn chứa sau thành công, câu trả lời càng hiện rõ. Càng nghiên cứu nhiều trường hợp, tôi càng nhận ra tiến bậc, hạnh phúc và sự thỏa mãn của bạn rộng lớn đến đâu đều phụ thuộc vào *tám suy nghĩ của bạn*. Đó chính là điều kỳ diệu của tư duy lớn.

“Vậy tại sao DÁM NGHĨ LỚN giúp bạn đạt được nhiều thứ như vậy, nhưng vẫn có rất ít người suy nghĩ theo cách đó?” Đã rất nhiều người nêu câu hỏi đó với tôi. Và, đây là câu trả lời. Tám nhìn của đa số chúng ta thường mờ mịt, phần lớn chỉ là những ý nghĩ vụt vánh và không khoáng đạt. Môi trường xung quanh chúng

ta đẩy rẩy những kẻ chỉ muốn kéo chúng ta xuống trở thành người tầm thường. Gán như ngày nào cũng có người thuyết phục bạn: “*đã có quá nhiều người lãnh đạo rồi, chẳng còn mấy người làm ‘thường dân’ cả*”. Hay nói cách khác, cơ hội lãnh đạo không còn, những người lãnh đạo quá dư thừa rồi, nên hãy chịu khó làm một nhân viên nhỏ bé thôi.

Nhưng ý kiến “*quá nhiều người lãnh đạo*” rõ ràng không hề phù hợp với thực tế chút nào cả. Những người lãnh đạo trong hầu hết các ngành nghề sẽ nói với bạn, cũng như từng nói với tôi: “*Vấn đề đang đặt ra hiện nay là có quá nhiều nhân viên, nhưng chẳng có mấy người lãnh đạo*”.

Những người có suy nghĩ hẹp hòi xung quanh bạn còn nói: “*Cái gì đến sẽ đến,*” số phận của bạn nằm ngoài tầm kiểm soát của bạn, định mệnh đã an bài. Vì vậy, hãy quên đi những ước mơ, quên ngôi nhà khang trang, quên ngôi trường đặc biệt cho bọn trẻ và một cuộc sống tốt đẹp hơn. Hãy cam chịu. Hãy phó mặc cho số phận!

Họ cũng khuyến cáo là bạn phải cạnh tranh vô cùng gay gắt thì mới mong ngồi lên được vị trí hàng đầu. Nhưng liệu có đúng như vậy không? Một vị giám đốc nhân sự tại Mỹ cho tôi biết: số lượng hồ sơ ứng viên xin vào những vị trí có mức lương 10.000 đô la/năm nhiều hơn từ 50 - 250 lần so với số lượng hồ sơ ứng viên xin cho những công việc có mức lương 50.000 đô la/năm. Điều này chứng tỏ sự cạnh tranh cho một công việc bình thường nhiều gấp 50 lần trở lên so với sự cạnh tranh cho một công việc

cao cấp. Những công việc cao cấp đó đang rất thiếu người. Vẫn còn rất nhiều chỗ trống dành cho những người dám nghĩ lớn.

Các nguyên tắc và khái niệm cơ bản hỗ trợ cho cuốn sách **DÁM NGHĨ LỚN!** được lấy từ nhiều nguồn cổ xưa nhất của những bộ óc thông minh và vĩ đại nhất từng sống trên trái đất. Nhà tiên tri David đã từng viết: "Khi một người nghĩ anh ta là kẻ thứ ba, thì anh ta đúng là kẻ thứ ba"; hay triết gia Emerson: "Những người vĩ đại là những người hiểu được rằng chính suy nghĩ mới thống trị thế giới"; hay Milton, tác giả của *Thiên đường đã mất*: "Tự trong tâm trí bạn có thể tạo ra thiên đường của địa ngục, hoặc địa ngục của thiên đường". Shakespeare, bộ óc thông minh sâu sắc đáng kinh né, cũng từng viết: "Không có gì là tốt hay xấu cả, trừ phi bạn nghĩ như vậy".

Nhưng còn chúng cơ hay ví dụ thực tiễn thì được lấy từ đâu? Có gì bảo đảm sự đúng đắn của những người **DÁM NGHĨ LỚN!**? Đây là những câu hỏi hoàn toàn hợp lý. Nhiều dẫn chứng được lấy từ cuộc sống của những người xung quanh chúng ta, những người mà thông qua việc đạt được thành công, thành tích và hạnh phúc đã chứng minh tầm suy nghĩ lớn lao thực sự mang đến biết bao điều kỳ diệu.

Những hướng dẫn đơn giản mà chúng tôi đưa ra dưới đây không phải là những lý thuyết chưa được kiểm nghiệm. Đó không phải là sự phỏng đoán và ý kiến của một người. Mà đó là những cách tiếp cận với vô vàn tình huống của cuộc sống đã được chứng minh, trở thành những hướng dẫn có thể áp dụng phổ biến và tạo ra tác dụng kỳ diệu.

Việc bạn đọc những trang sách này, trước hết đã chứng tỏ bạn đang mong muốn đạt được thành công lớn hơn. Bạn muốn thực hiện những ước mơ. Bạn muốn có một cuộc sống đầy đủ hơn. Bạn muốn cuộc sống này dành cho mình những điều đáng được thụ hưởng. Tôi xin nhấn mạnh: *ước muốn đạt được thành công là một phẩm chất đáng quý!*

Bạn còn có một phẩm chất đáng ngưỡng mộ khác nữa. Việc bạn cầm quyển sách này trong tay chứng tỏ bạn đã tìm thấy công cụ giúp bạn đạt được thành công. Để tạo ra bất cứ vật gì - ô tô, cây cầu hay tên lửa - cũng đều cần công cụ. Rất nhiều người cố gắng vươn đến một cuộc sống thành công nhưng quên đi những công cụ để giúp đỡ họ. Nhưng bạn thì không. Bạn đang có đủ hai phẩm chất cần thiết để nhận ra được lợi ích thực sự của cuốn sách này: *mong muốn có được thành công lớn hơn, và sự nhạy bén để chọn lựa một công cụ hữu ích giúp bạn nhận diện được mong muốn đó.*

Với DÁM NGHĨ LỚN!, bạn sẽ sống tự tin hơn, giàu có hơn, hạnh phúc hơn, đạt được những thành tựu to lớn, kiếm được nhiều tiền, có nhiều bạn và được mọi người tôn trọng. Bạn sẽ hiếu tư duy táo bạo mang đến điều kỳ diệu cho bạn như thế nào. Hãy bắt đầu với câu nói của nhà hiền triết vĩ đại Disraeli: "Cuộc đời thật ngắn ngủi, do vậy, đừng sống nhỏ nhen".

DAVID J. SCHWARTZ, Ph.D.

THE MAGIC OF THINKING BIG

DÁM NGHĨ LỚN!

First News

Chịu trách nhiệm xuất bản:

NGUYỄN THẾ TRUẬT

Biên tập : Hải Vân

Trình bày : Văn Đông

Thiết kế bìa : Nguyễn Hùng

Sửa bản in : Thanh Việt

Thực hiện : First News – Trí Việt

NHÀ XUẤT BẢN TRÈ

161B Lý Chính Thắng - Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

ĐT: 39316211 - Fax: 38437450


In 3.000 cuốn, khổ 14,5 x 20,5 cm tại XN In Công ty Văn Hóa Phương Nam (160/13 Dội Cung, Q.11, TP. HCM). Giấy ĐKKHXB số 613-2009/CXB/26-129/Tre ngày 03/07/2009-QĐXB số 278B/QĐ-Tre cấp ngày 07/07/2009. In xong và nộp lưu chiểu quý III/2009.

THE MAGIC OF
THINKING
BIG

DÁM
NGHĨ
LỚN

Bạn không cần phải thông minh tuyệt đỉnh hay tài năng xuất chúng mới đạt được thành công lớn lao, bạn chỉ cần rèn luyện và áp dụng thường xuyên tư duy **Dám Nghĩ Lớn**. Và, đây là những điều diệu kỳ mà cuốn sách sẽ mang đến cho bạn:

- Đưa bạn đến thành công bằng sức mạnh của niềm tin của chính mình.
- Giúp bạn vượt lên khỏi sự ám ảnh thất bại và nỗi sợ hãi.
- Giúp bạn suy nghĩ và thực hiện ước mơ một cách sáng tạo nhất.
- Khám phá tại sao năng lực tư duy lại quan trọng hơn trí thông minh.
- Xác định rõ mục tiêu chiến lược từng giai đoạn cuộc đời.
- Cách suy nghĩ như một nhà lãnh đạo hàng đầu.
- Suy nghĩ đột phá, tin vào sự đột phá, thúc đẩy sự đột phá...

 **First News**

11H Nguyễn Thị Minh Khai, Q. 1, TP. HCM
Tel: (84.28) 38227979
Web: www.firstnews.com.vn



GIÁ: 84.000 ĐỒNG