

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN**



**TRẦN ANH TUẤN**

**QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI  
TRONG MÔI TRƯỜNG TRUYỀN THÔNG SỐ HIỆN NAY**

**(Nghiên cứu trường hợp Cục Thông tin đối ngoại –  
Bộ Thông tin và Truyền thông)**

Chuyên ngành: Quản lý báo chí và truyền thông

Mã số: Thí điểm

Tóm tắt Luận văn thạc sĩ ngành:

Quản lý báo chí và truyền thông

**Hà Nội – Năm 2022**

Công trình được hoàn thành tại:

**Trường đại học Khoa học xã hội và Nhân văn**

Người hướng dẫn khoa học: TS. Nguyễn Thị Dịu

Phản biện 1: PGS.TS Nguyễn Ngọc Oanh

Phản biện 2: TS. Lý Hải Yến

Luận văn sẽ được bảo vệ trước Hội đồng chấm luận thạc sĩ họp  
tại: Trường đại học Khoa học xã hội và Nhân văn 17 giờ ngày 17  
tháng 03 năm 2023

Có thể tìm hiểu luận văn tại: - Trung tâm thư viện Đại học Quốc  
gia Hà Nội

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong những năm qua, công tác thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta không ngừng được đổi mới cả về nội dung và phương thức triển khai thực hiện. Để thực hiện nhiệm vụ trọng tâm mà Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Đảng lần thứ XIII đã chỉ rõ “Giữ vững độc lập, tự chủ, tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế”, yêu cầu cấp thiết đối với hoạt động Thông tin đối ngoại hiện nay là cần đổi mới, nâng cao khả năng thích ứng.

Đây cũng là bài toán đặt ra đối với công tác quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của Cục Thông tin đối ngoại - Bộ Thông tin và Truyền thông (TTTT). Làm thế nào để thực hiện quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trong vai trò phải chủ trì, phối hợp và thống nhất quản lý, nhất là trong bối cảnh trong nước và quốc tế có những thay đổi, tác động trực tiếp đến công tác quản lý về hoạt động thông tin đối ngoại.

Theo Điều 6, Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, ngày 07 tháng 09 năm 2015 về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại: “Thông tin đối ngoại bao gồm thông tin chính thức về Việt Nam, thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam và thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam”.

Cục Thông tin đối ngoại với vai trò quản lý và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại đã và đang làm gì để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới?

Vì lẽ đó, tác giả đã lựa chọn đề tài: “Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trong môi trường truyền thông số hiện nay (nghiên cứu trường hợp Cục Thông tin đối ngoại – Bộ Thông tin và Truyền thông)” làm đề tài nghiên cứu nhằm đánh giá thực trạng hoạt động quản lý thông tin đối ngoại trong môi trường truyền thông số, từ đó đề ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý hoạt

động thông tin đối ngoại của Cục thông tin đối ngoại thuộc Bộ TTTT. Đây là lần đầu tiên nội dung này được nghiên cứu dưới dạng đề tài.

## **2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu**

Mục đích nghiên cứu của luận văn là khảo sát, phân tích, đánh giá thực trạng quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của Cục thông tin đối ngoại - Bộ Thông tin và Truyền thông trong bối cảnh mới, rút ra những vấn đề từ thực tế và đề xuất những giải pháp cụ thể nhằm góp phần nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại trong môi trường truyền thông số.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

3.1. Đối tượng nghiên cứu: Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trong môi trường truyền thông số hiện nay

### **3.2. Phạm vi nghiên cứu**

Phạm vi khảo sát: khảo sát hoạt động quản lý thông tin đối ngoại của Cục Thông tin đối ngoại – Bộ Thông tin và Truyền thông thông qua các kênh truyền thông của Cục thông tin đối ngoại bao gồm:

- Các trang, cổng thông tin đối ngoại (Cổng thông tin đối ngoại <https://vietnam.vn>; Cổng thông tin Asean (<https://seanvietnam.vn>)).
- Các fanpage trên mạng xã hội.
- Hoạt động triển lãm trên nền tảng số.
- Hoạt động rà quét thông tin trên môi trường Internet xây dựng các báo cáo về thông tin đối ngoại.

Phạm vi thời gian: Thời gian khảo sát với một số nội dung phục vụ việc nghiên cứu được giới hạn cụ thể từ tháng 6/2020 đến tháng 12/2021.

## **4. Cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu**

#### **4.1. Cơ sở lý luận**

Luận văn dựa trên cơ sở tư tưởng Hồ Chí Minh và quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

Luận văn cũng dựa trên các lý thuyết chuyên ngành về vai trò, chức năng, nguyên tắc hoạt động của Cục Thông tin đối ngoại, các lý thuyết về truyền thông và báo chí nói chung.

#### **4.2. Phương pháp nghiên cứu**

Phương pháp nghiên cứu tài liệu, tổng hợp tài liệu về lý luận về báo chí, thông tin đối ngoại trong và ngoài nước. Ngoài ra, luận văn cũng kế thừa các báo cáo thống kê, kết quả điều tra xã hội học của Bộ Thông tin và Truyền thông liên quan đến đề tài nghiên cứu.

Phương pháp phân tích nội dung: Phân tích nội dung các tin, bài thông tin đối ngoại trên các kênh truyền thông của Cục thông tin đối ngoại.

Phương pháp phỏng vấn sâu (PVS): tổng số 5 người đang công tác ở các cơ quan quản lý nhà nước, lãnh đạo quản lý ở các cơ quan báo chí đối ngoại (Tổng biên tập, Thư ký tòa soạn...), có kinh nghiệm công tác báo chí ở nước ngoài... Phương pháp này nhằm lấy ý kiến về quan điểm báo chí đối ngoại, quy trình sản xuất, những yêu cầu về phóng viên, biên tập viên, về nội dung và hình thức của sản phẩm sao cho phù hợp với công chúng mục tiêu của sản phẩm truyền thông đối ngoại.

### **5. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài**

#### **5.1. Về lý luận**

Luận văn sẽ là một tài liệu tham khảo về mặt lý luận trong quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, góp thêm một số giải pháp quản lý và tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại trong môi trường số.